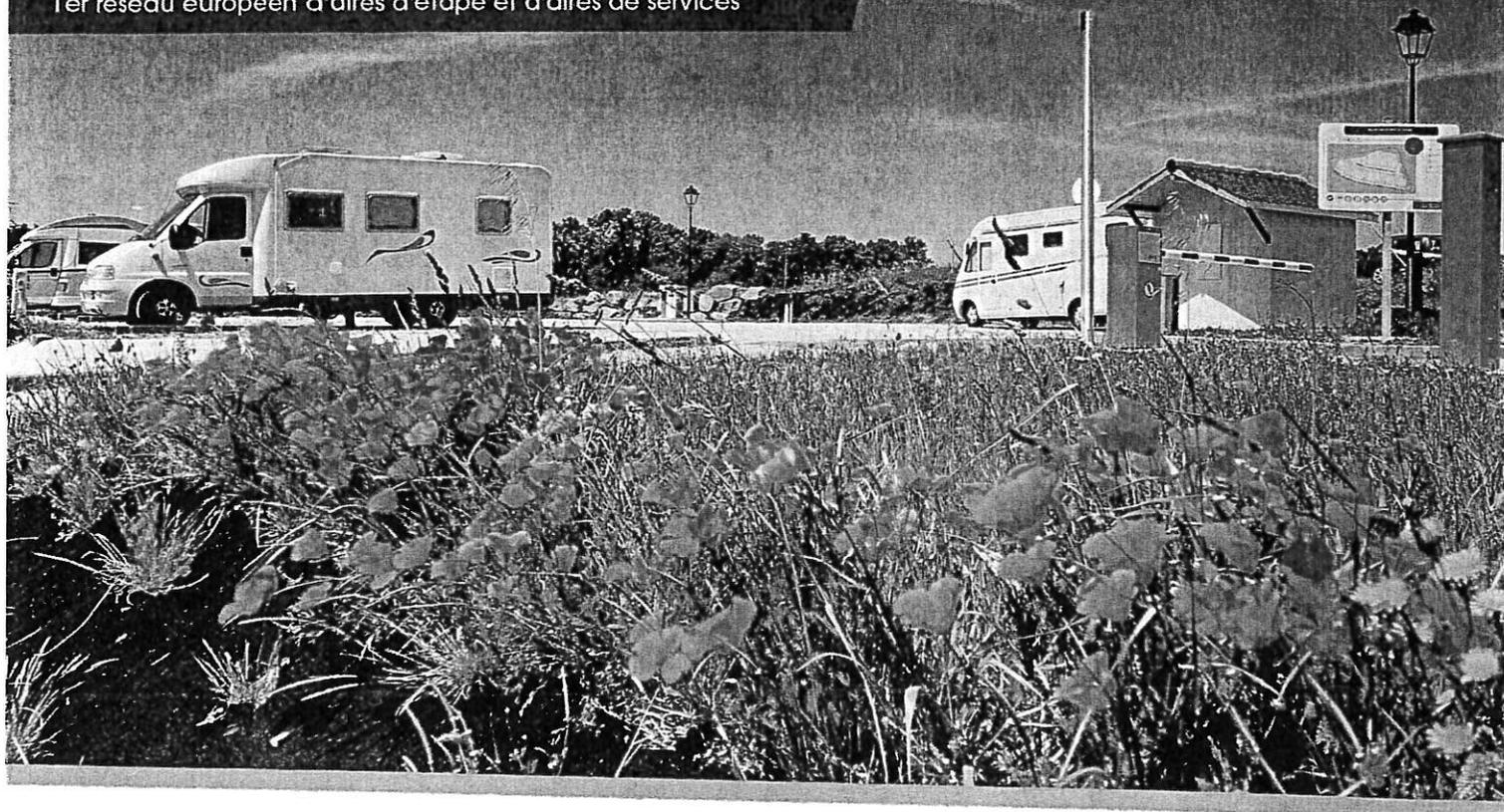




# CAMPING-CAR PARK

Ter réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services



45

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

## CASTELNAUDARY

# SOMMAIRE



## LE RÉSEAU

- Le mot du Président.....3
- Les chiffres du réseau.....4

## VOTRE AIRE CAMPING-CAR PARK

- Le positionnement de votre aire dans le réseau.....6
- Données chiffrées.....7
  1. Les chiffres de l'aire
  2. Les chiffres de l'année 2021
  3. Typologie de la clientèle
- La vie de l'aire.....11
  1. Suivi et analyse des interventions techniques
  2. Retours d'expérience de la clientèle
- Aspects promotionnels.....13
  1. Site web, newsletters, presse et réseaux
  2. Circuits touristiques et partenariats
- Préconisations et axes de développement.....16

# Le mot du Président



Chers partenaires,

L'heure est au bilan de l'année 2021. Nous retiendrons quelques faits marquants au sein du réseau :

- le recrutement de **23** nouveaux collaborateurs
- l'enregistrement de **2,7** millions de nuitées
- une application mobile primée et téléchargée plus de 365.000 fois
- l'intégration de **100** nouvelles destinations
- le dépôt d' **1** nouveau brevet



Ces données démontrent le dynamisme de votre réseau. Nos efforts mutuels ont ainsi permis d'atteindre **un taux de croissance exceptionnel de 72% en 2021 !**

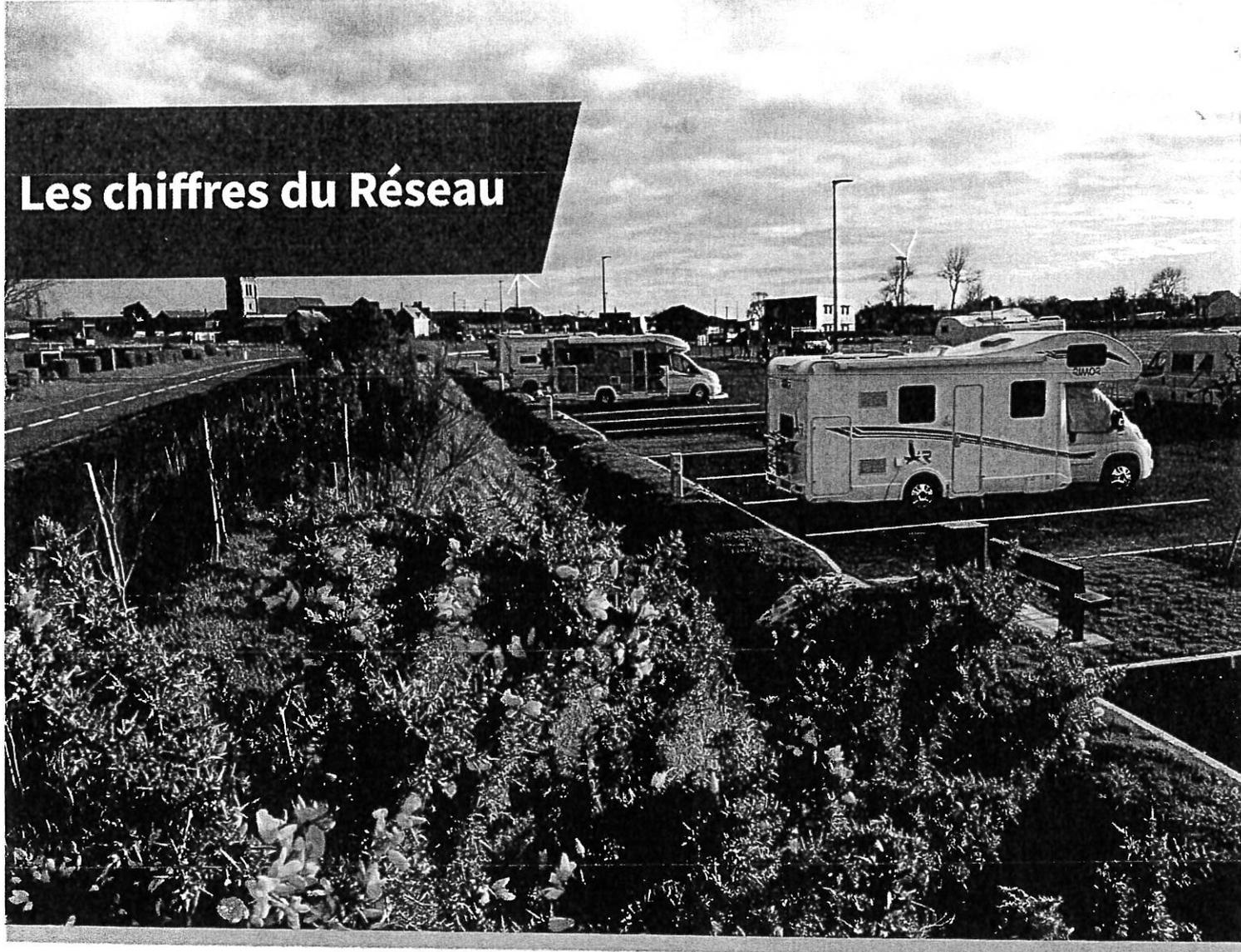
Pour 2022, nos ambitions et objectifs sont à la hauteur de ces résultats et l'année sera notamment marquée par :

- le **développement** accru du réseau en Europe (Espagne, Portugal, Belgique et Allemagne)
- l'intégration de **130 nouvelles destinations** en France et à l'étranger
- des **actions de promotion et communication** des territoires ciblées et en lien avec vos départements
- le recrutement de **15 nouveaux collaborateurs**
- le déploiement de **nouveaux produits** afin de permettre l'accueil de l'ensemble des touristes itinérants

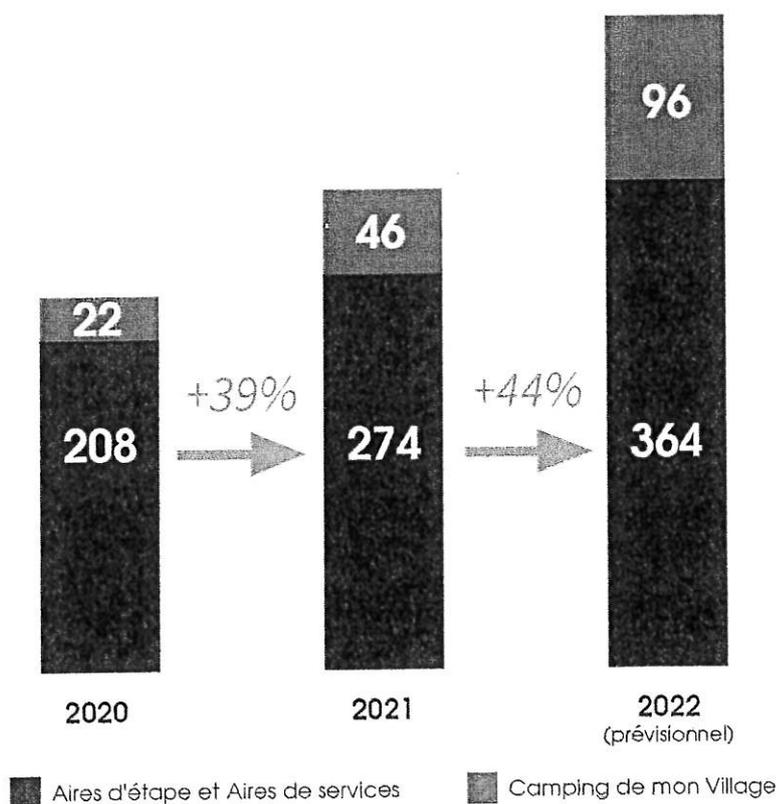
Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre collaboration. Les 80 salariés de CAMPING-CAR PARK se joignent à moi pour témoigner notre attachement à votre destination.

**Laurent MORICE**  
Président

# Les chiffres du Réseau



## Un réseau en pleine expansion



## Prévisionnel 2022

### Présence en Europe

-  Portugal
-  Espagne
-  Allemagne
-  Belgique

### Nombre de nuitées anticipées

**+ 2,7 millions** 

# Les chiffres du Réseau

Une équipe à votre service et au service des camping-caristes, joignable 7j/7j



Une stratégie de communication et des actions de promotion des territoires

**16 millions**  
de newsletters envoyées 

**24 562**   
abonnés sur la page Facebook  
CAMPING-CAR PARK

 **21** circuits

**172**  **BONS PLANS**

 **1**  
nouvelle application  
pour réserver en 1 clic !

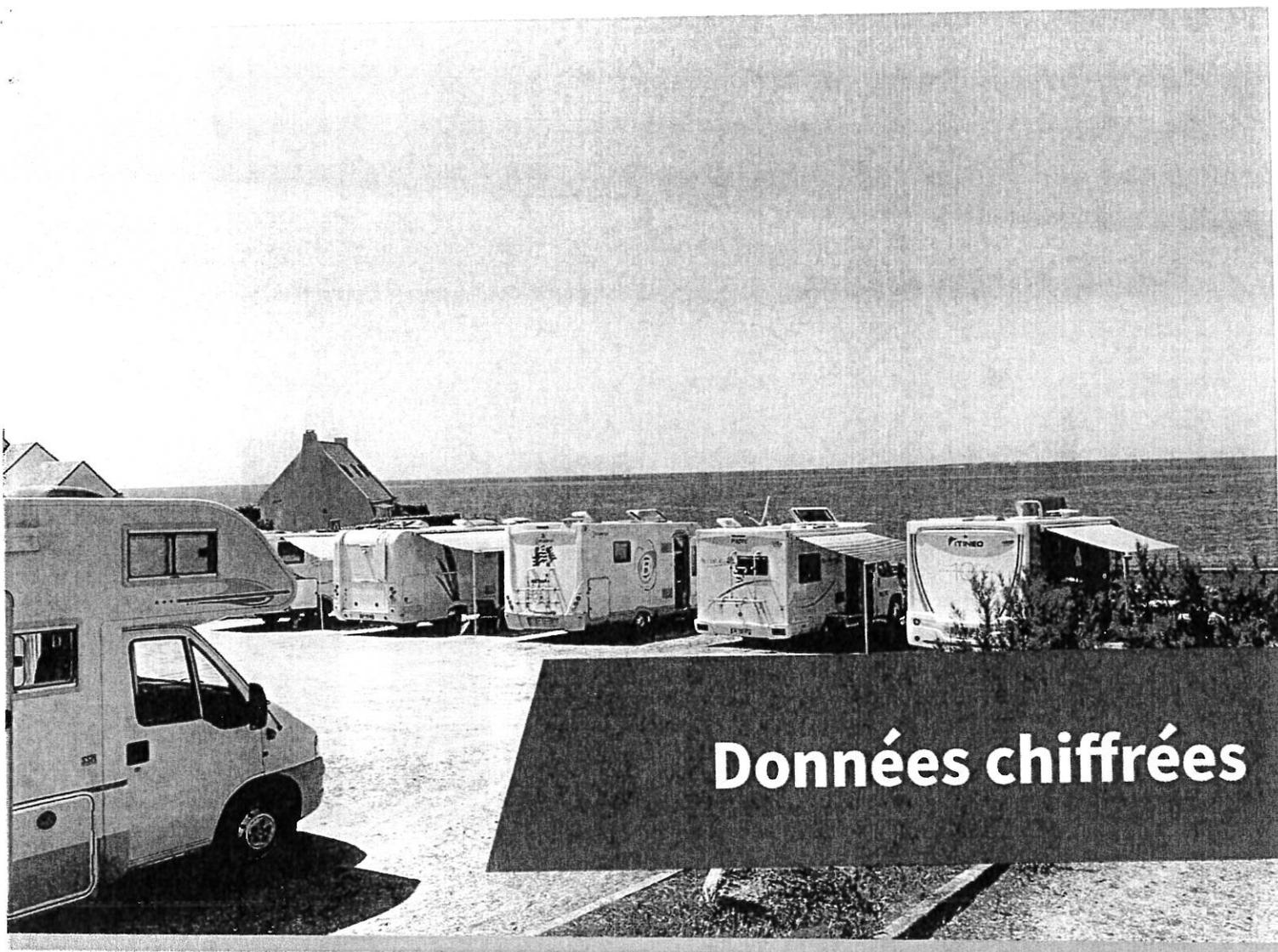
**7 014**  
réponses aux avis clients laissés  
sur les fiches Google My Business 

# Votre aire CAMPING-CAR PARK



## Le positionnement de votre aire dans le réseau

RANG sur 300	NOMBRE DE NUITS	RATIO FINANCIER A L'EMPLACEMENT	NOTES CLIENTS
1	AIX LES BAINS	LOCTUDY	ALLEGRE
2	RUOMS	MARTIGUES CAMPING DE LA SOURCE	ST PIERRE DELS FORCATS - CAMBRE D'AZE
3	SEIGNOSSE	SOUBISE	CHÂTILLON SUR INDRE, LES RIVES DE L'INDRE
4	ROYAN	CASTELNAUDARY	MANTENAY MONTLIN
5	LA BARRE DE MONTS	ROYAN	LE PERTRE LE CHARDONNERET
6	VIVIER SUR MER	VANNES CONLEAU	FLOCQUES
7	LABENNE	LIBOURNE	VIOLAY
8	MEZE	REMOULINS	AUROUX CAMPING LA GRAVIERE
9	CHATELAILLON PLAGES	LA TURBALLE CLOS MORA	BONNETABLE
10 ou +	CASTELNAUDARY 64ème Rang	LA FAUTE SUR MER LES PINS	CASTELNAUDARY 204ème Rang

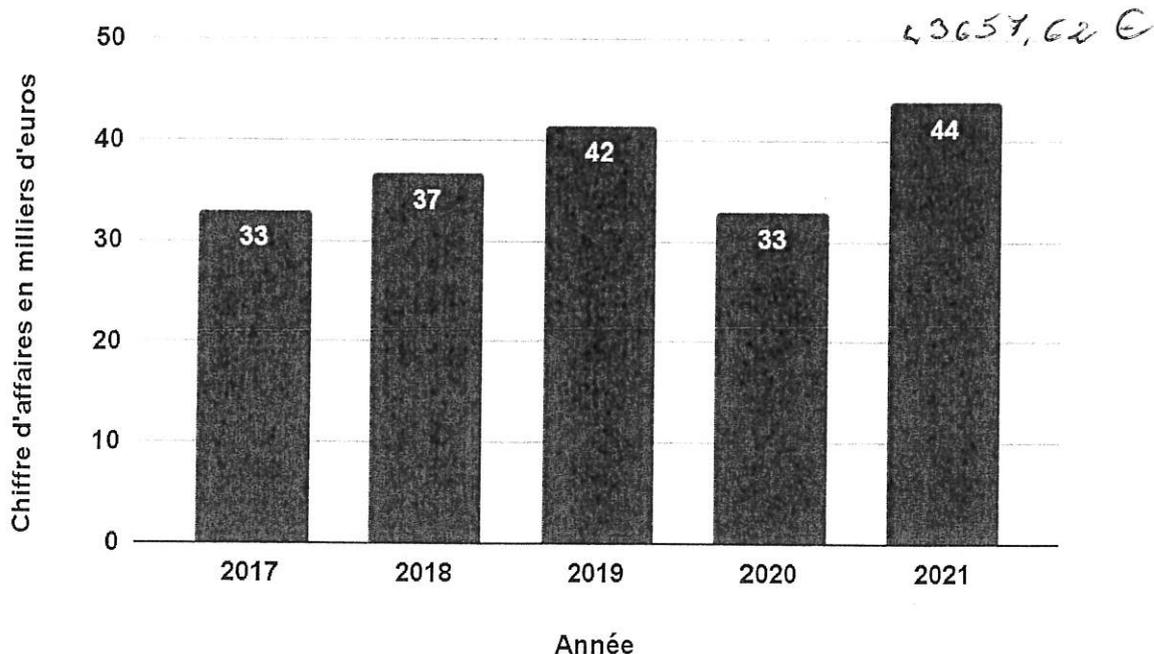


## Données chiffrées

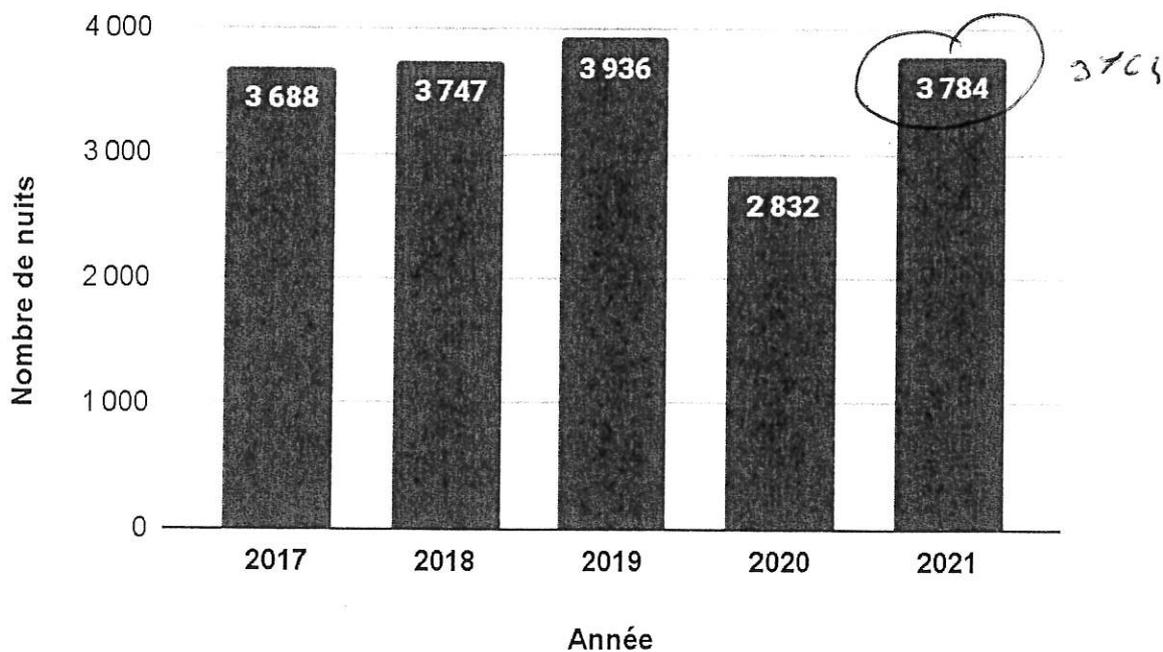
- 1. Les chiffres de l'aire**
- 2. Les chiffres de l'année 2021**
- 3. Typologie de la clientèle**

# Les chiffres depuis l'ouverture

Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du nombre de nuits



**ESPACE PARTENAIRE** - Suivez les chiffres de votre aire en temps réel

<https://www.campingcarpark.com/espace-partenaire/login>

**Vous avez perdu vos accès ? Contactez-nous :**

[suivi.partenaire@campingcarpark.com](mailto:suivi.partenaire@campingcarpark.com)

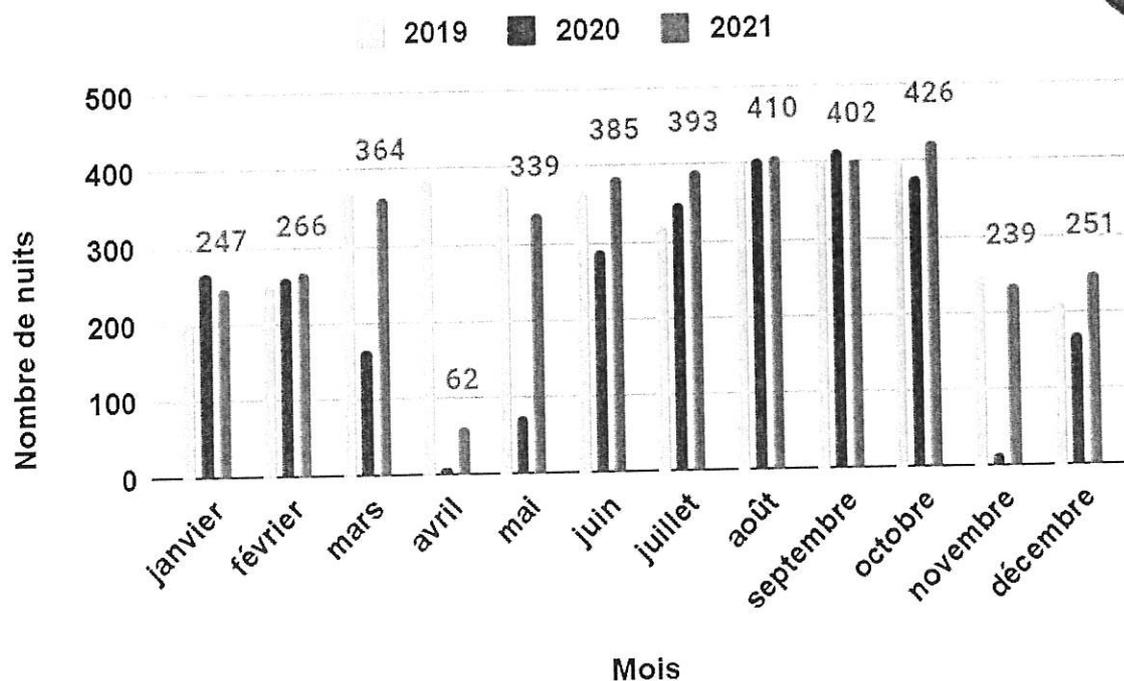
02 52 80 20 17

# Les chiffres de l'année 2021

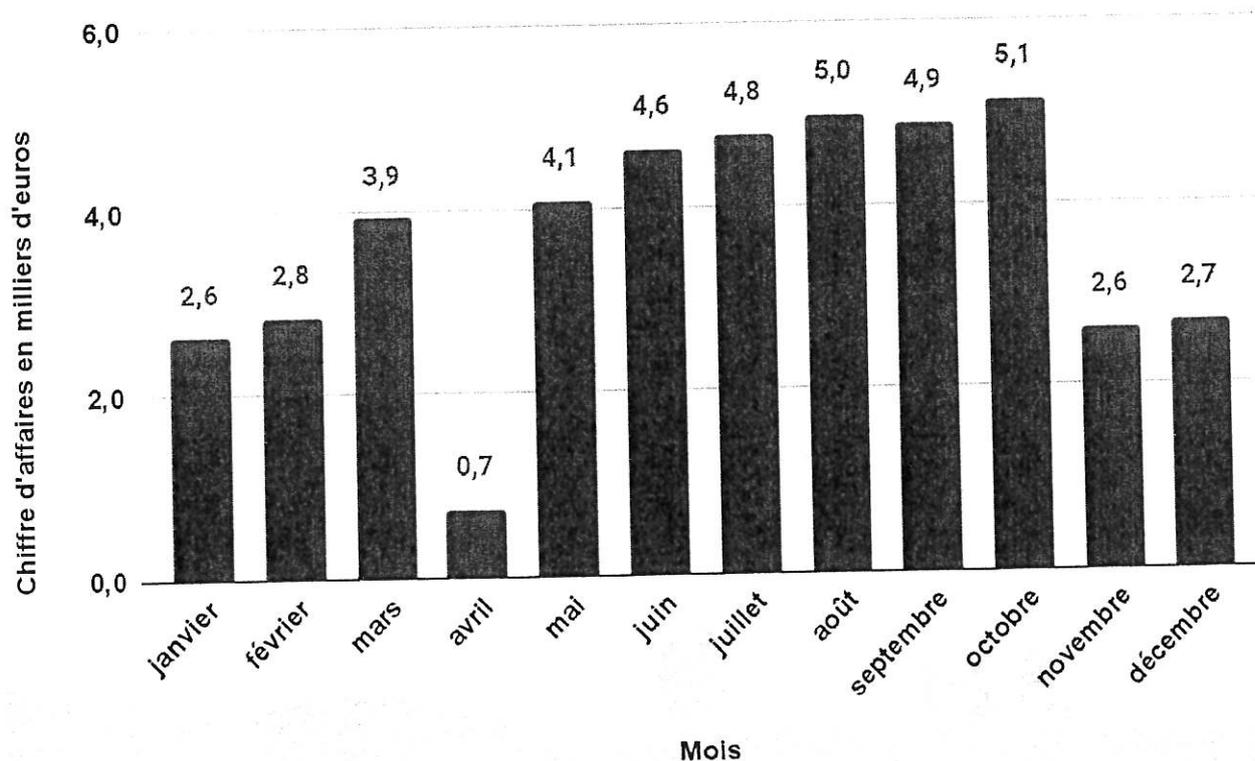
**74,05%**

*C'est le taux moyen de la fréquentation en 2021*

Evolution du nombre de nuits mois par mois



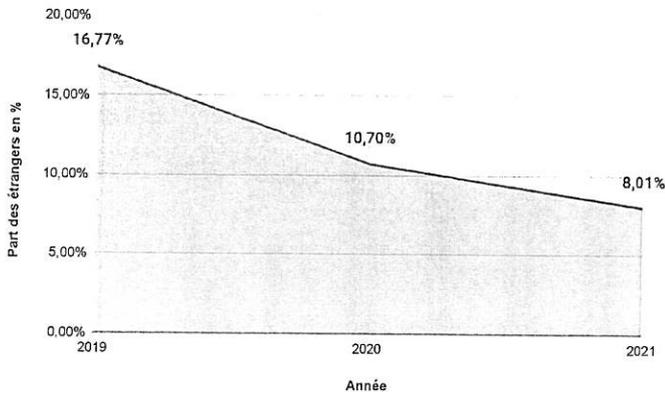
Chiffre d'affaires mois par mois



# Typologie de la clientèle

## Clientèle étrangère

### Evolution de la part de la clientèle étrangère



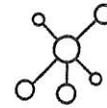
### Répartition des nationalités étrangères 2021

	Allemagne	12,87%
	Belgique	20,79%
	Espagne	19,47%
	Italie	3,96%
	Pays-Bas	11,88%
	Royaume-Uni	15,84%
	Autres	15,18%

## Apport du réseau

**89,0%**

*des camping-cars avaient déjà la carte PASS'ETAPES en arrivant sur l'aire.*



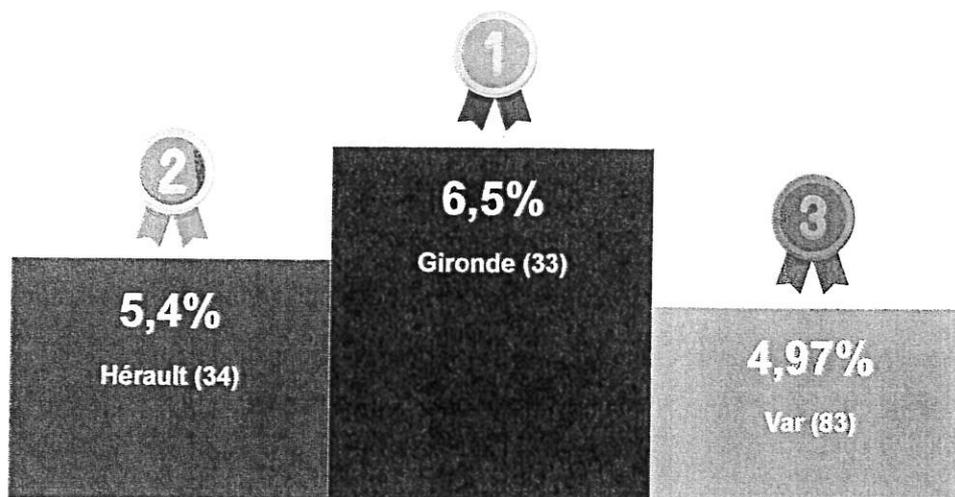
**Durée moyenne des séjours**  
*(en jour)*

**1,3**

*C'est la moyenne annuelle de la durée des séjours des clients sur l'aire.*



## Top des départements d'origine de la clientèle





- 1. Suivi et analyse des interventions techniques**
- 2. Retour d'expérience de la clientèle**

# La vie de l'aire

14

C'est le nombre d'interventions du partenaire

34

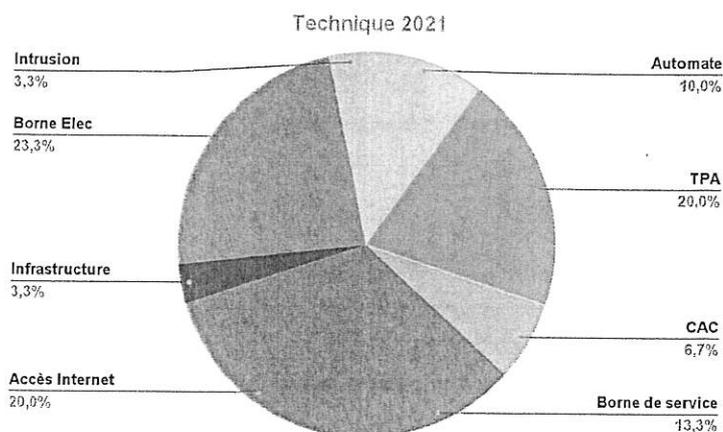
C'est le nombre de tickets techniques\*

## Suivi et analyse des interventions techniques

### Le Support Technique : Une supervision quotidienne du matériel

Notre assistance technique, disponible 7j/7j, effectue des contrôles préventifs hebdomadaires.

\*Ces données ci-dessous ne prennent pas en compte les contrôles préventifs réalisés par nos équipes techniques à distance (environ 700 points de contrôle annuels).



## Analyse

### Bornes Electriques

- Coupures sur les bornes électrique récurrentes depuis juillet.

### Internet

- Microcoupure fréquentes impactant les connexions avec le CAC et la liaison entre le TPA et la banque.

## Retour d'expérience de la clientèle



3,2 / 5

3,2 / 5 en 2020

43 avis



3,7 / 5

4 / 5 en 2020

35 avis



Google My Business

3,5 / 5

3,5 / 5 en 2020

469 avis



3,0 / 5

3,0 / 5 en 2020

147 avis

## Remarques

+ Bonne situation géographique, à proximité du centre, du canal du Midi et des commerces.

- Emplacements étroits et gêne sonore causée par la route.

3,4

C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2021



## Aspects promotionnels

- 1. Site web, newsletter, presse et réseaux**
- 2. Circuits touristiques et partenariats**

# Aspects promotionnels

## Site web, newsletters, presse et réseaux sociaux

### Site internet - plus de 11 000 000 de visites en 2021 !

Tarifs, services, photos, localisation géographique, disponibilités en temps réel et lieux d'intérêts touristiques sont les éléments indispensables visibles sur les pages des aires.

### Newsletters - 525 000 destinataires deux fois par semaine

2 Newsletters sont envoyées chaque semaine à tous les clients : événements, tourisme, actu... sont les éléments valorisés dans ces envois.

**353 600**  
C'est le nombre  
de  
téléchargements  
de l'application  
mobile

Aire CAMPING-CAR PARK de Castelnaudary  
passage des lavandières  
11491 Castelnaudary  
Téléphone : 43.314091\* 1.94909\*  
Aire d'étape  
37 avis  
14 avis  
Région : Occitanie  
Département : Aude (11)

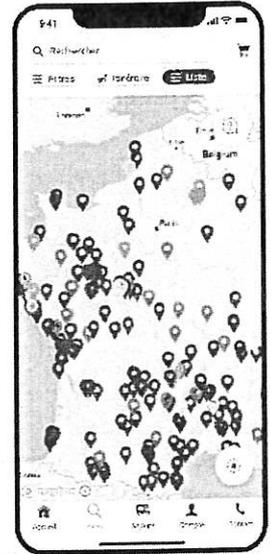


Tous les tarifs **12 € / 24h en ce moment**  
**OUVERT** 8 / 14 Places disponibles

Je réserve pour aujourd'hui même

Sécuriplace

Je réserve à l'avance (de 6 mois à 48h avant) **Je réserve**



**13 801**

C'est le nombre  
de vues de la  
page de votre  
aire en 2021 !

2

Insertions  
Newsletters



2

Insertions  
Presse



**LinkedIn**



# Circuits touristiques et partenariats

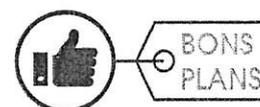
## Les circuits touristiques

Votre aire fait partie du circuit **Terroir et savoir-faire en Occitanie** qui a été visionné 5 415 fois depuis janvier 2021



## Les Bons Plans de la destination

CAMPING-CAR PARK travaille en direct avec les acteurs économiques du territoire (restaurants, commerces, sites touristiques...). **Dans quel but ?**

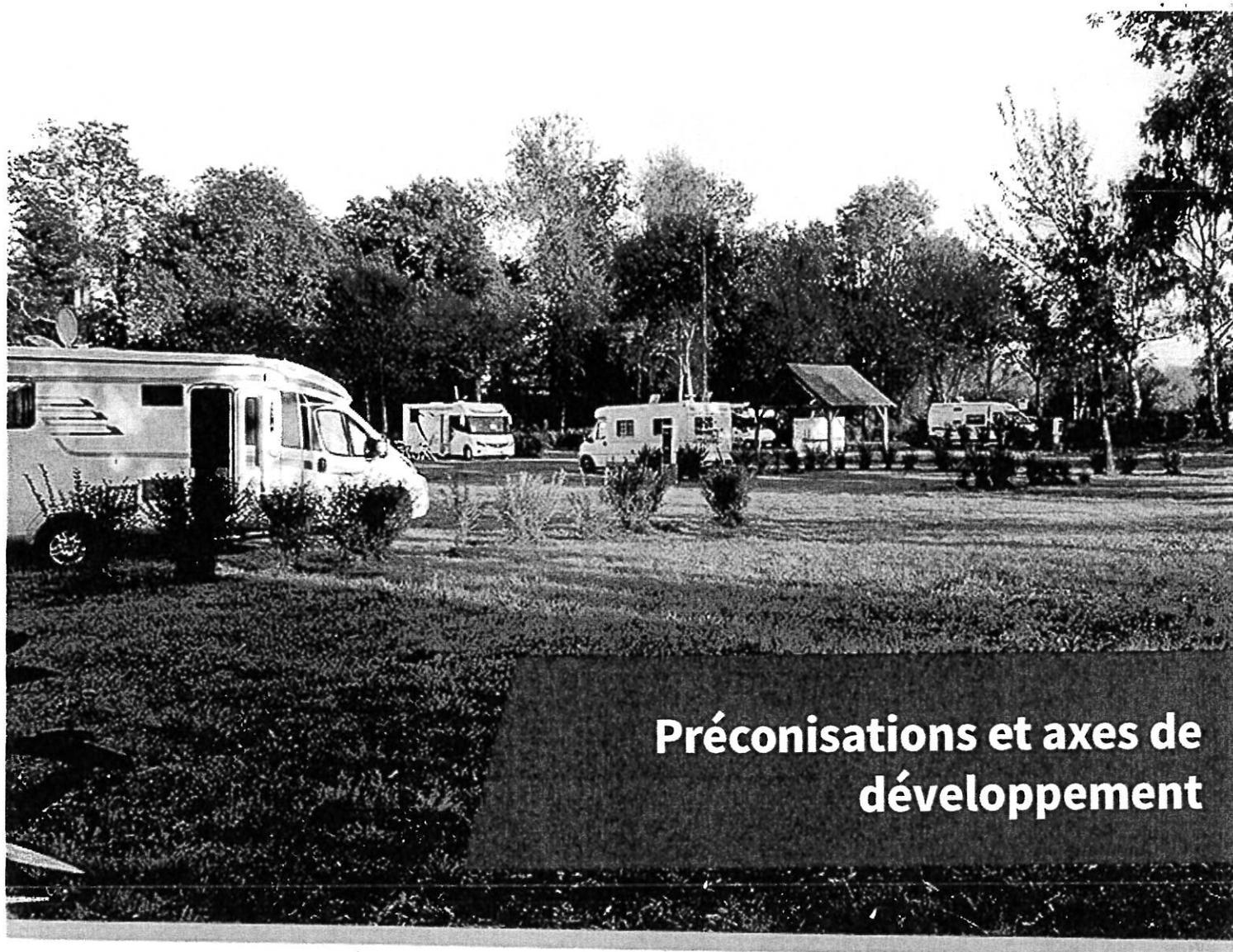


- Inciter les touristes camping-caristes à **consommer local**.
- Favoriser **l'augmentation de la durée** des séjours.
- **Intégrer les acteurs économiques locaux** dans l'accueil des camping-caristes.
- Générer des **retombées économiques** directes et indirectes sur l'ensemble de la destination.



### Vous êtes intéressés ?

*Contactez-nous pour que l'on vous accompagne dans la mise en place de partenariats avec les acteurs économiques de votre territoire !*



## Préconisations et axes de développement

### A retenir

L'aire de Castelnaudary a vu sa fréquentation remonter et atteindre la fréquentation de l'année 2019 (année de référence avec la crise sanitaire). **L'objectif fixé en 2021 d'atteindre les 41 k euros a donc été réalisé, avec un chiffre d'affaires de 44 k euros.**

Cette augmentation place l'aire en **4ème position** sur l'ensemble des aires du réseau (300) au niveau de son ratio financier à l'emplacement, une très belle performance.

Le point significatif constaté est également **le fort taux de fréquentation annuel, qui atteint 74%.**

Les améliorations techniques à prévoir sont :

- Effectuer **un contrôle de la ligne** auprès du fournisseur Orange pour résoudre les micro coupures internet.
- Installer des **bornes électriques réarmables** afin de rendre autonomes les clients qui séjournent sur l'aire.

### Les 10 Règles d'or pour une aire qui fonctionne - Ou comment booster la fréquentation de votre aire ?



Un entretien régulier



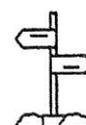
Bien élaguer son aire



Des équipements soignés



Des emplacements stabilisés



Une signalétique directionnelle appropriée

16

# Préconisations

Concernant la clientèle, nous pouvons observer que :

- **+ de 89% des clients viennent du réseau** car ils avaient déjà la carte PASS'ETAPES à leur arrivée.
- la part de **la clientèle belge est importante**, elle représente 20% de la clientèle étrangère. Nous attendons une forte progression de la clientèle belge sur le réseau avec l'ouverture de nouvelles aires en Belgique.
- les clients **séjournent relativement peu longtemps** sur l'aire, avec une moyenne de 1,3 jour contre 1,5 jour sur la moyenne du réseau.

Afin d'allonger la durée des séjours sur l'aire et d'inciter les camping-caristes à consommer local, il serait pertinent de **développer des partenariats avec les acteurs économiques de votre territoire.**

Chaque année, nos équipes mettent en place de nouvelles actions pour mettre en avant votre territoire et votre aire et ainsi participer à l'augmentation de la fréquentation. De nombreux projets sont en cours pour l'année 2022.

Ces différents paramètres nous permettent d'espérer **une augmentation de 350 nuits supplémentaires pour l'année 2022.**

Aussi, il nous semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de **48 k euros pour 2022.**

## Objectif financier 2022

**48 000 €**



### Parrainage Partenaire

*Profitez du développement du réseau CAMPING-CAR PARK*

- 1- **Présenter** le réseau à vos homologues
- 2- **Mettre en relation** votre interlocuteur et le service Suivi Partenaire
- 3- **Accompagner** notre représentant au 1er rendez-vous
- 4- **Faire profiter** à votre commune des avantages du parrainage

## Les 10 Règles d'or pour une aire qui fonctionne - Ou comment booster la fréquentation de votre aire ?



Des emplacements délimités



Des bornes électriques réarmables



Une borne de services à l'intérieur de l'aire

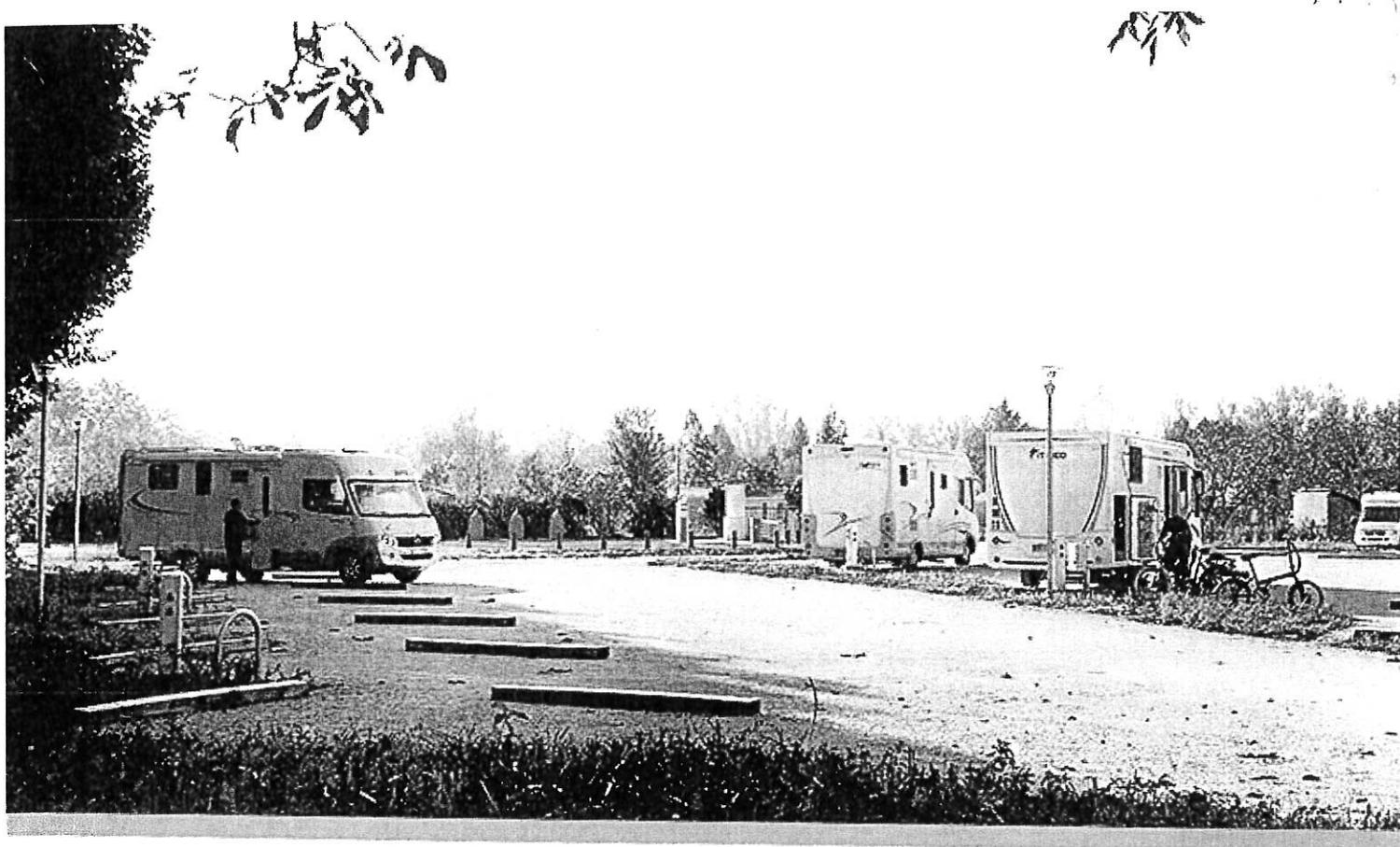


Un bon référencement internet



Développer des partenariats

17



## A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR PARK**



**CAMPING-CAR  
PARK**

**Contactez-nous :**  
**[suivi.partenaire@campingcarpark.com](mailto:suivi.partenaire@campingcarpark.com)**  
**02 52 80 20 17**

3, rue du Docteur Ange Guépin - 44210 Pornic  
+33(0)1 83 64 69 21  
[contact@campingcarpark.com](mailto:contact@campingcarpark.com)  
[www.campingcarpark.com](http://www.campingcarpark.com)  
[pro.campingcarpark.com](http://pro.campingcarpark.com)

