



Rapport d'activité 2024

Aire de **CASTELNAUDARY**



SOMMAIRE

Le Réseau CAMPING-CAR PARK

1. Le mot de notre Présidente.....4
2. Les chiffres du réseau.....5
3. Votre région en quelques chiffres.....6

Votre aire CAMPING-CAR PARK

1. Résultats et indicateurs.....8
2. Etat des lieux et expérience client.....10
3. Profil type des usagers.....11
4. Promotion et communication de l'aire.....12

Préconisations et axes de développement





Le Réseau CAMPING-CAR PARK

1. Le mot de notre Présidente
2. Les chiffres du réseau
3. Votre région en quelques chiffres



1. Le mot de notre Présidente

Chers Partenaires,

Vous avez confié à l'équipe CAMPING-CAR PARK la gestion de votre aire de véhicules de loisir et nous œuvrons tous au quotidien pour être dignes de la confiance que vous nous avez accordée.

En 2024 vous étiez au cœur d'un réseau de 522 aires ouvertes, nous avons pour objectif de doubler ce chiffre d'ici 2027 afin d'accompagner au mieux les touristes itinérants partout en Europe.

Une grande partie de notre énergie en 2025 sera dévolue à augmenter la fréquentation de chacune des aires de notre réseau foisonnant. Nous voulons mieux accompagner nos clients vers les plus belles destinations en leur offrant une expérience de plus en plus simple, de plus en plus personnalisée et de plus en plus connectée... à vous !

Pour cela nos efforts vont se concentrer vers la digitalisation grandissante de nos aires. Les cartes d'accès en plastique seront désormais embarquées dans les smartphones de vos usagers et les bons plans et informations de votre commune, vos infrastructures, vos joyaux touristiques et vos commerçants seront toujours plus à jour, toujours plus visibles et engageantes.

Sur nos automates et notre application, nous parlerons surtout de... vous !

Nous savons que vous gérez au quotidien des sujets cruciaux qui impactent votre territoire et ses habitants en permanence.

Notre objectif ?

Utiliser toutes les nouvelles technologies à notre disposition pour augmenter le nombre de nuits des touristes sur votre commune.

Nous sommes très fiers de continuer à vous accompagner. Notre engagement pour 2025 ? Vous permettre de vous concentrer sur l'important, ne vous solliciter que pour le strict nécessaire tandis que nous gérons votre aire pour maximiser son impact sur votre commune.

**Audrey
Présidente**

Barbier-Litvak





2. Les chiffres du réseau

1 000 000

clients CAMPING-CAR PARK

20 000

emplacements

1 700 000

nuits enregistrées

130

collaborateurs

+ de 600

destinations dans le réseau

1,4

durée moyenne des séjours

28%

taux de fréquentation

1 371 €

*ratio financier à
l'emplacement*

4/5

note moyenne

TOP 10 des aires CAMPING-CAR PARK



TOP 10 en nombre de nuits

- | | | | |
|----|------------------------|-----|----------------------|
| 1. | Noirmoutier (85) | 6. | Aix-les-Bains (73) |
| 2. | Mont Saint Michel (50) | 7. | Mimizan (40) |
| 3. | Biscarrosse (40) | 8. | Le Grau du Roi (30) |
| 4. | Villefranche (69) | 9. | Portiragnes (34) |
| 5. | Ruoms (07) | 10. | Soorts Hossegor (40) |



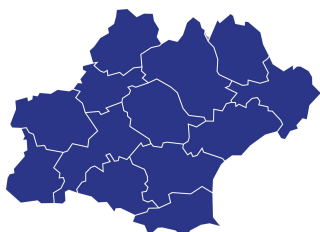
TOP 10 note clients

- | | | | |
|----|-----------------------------|-----|---------------------------|
| 1. | Reugny (37) | 6. | Andlau (67) |
| 2. | Herbeumont (Belgique) | 7. | Guesnes (86) |
| 3. | Hermanville sur Mer (14) | 8. | Ferrières Saint Mary (15) |
| 4. | Saint Denis de l'Hôtel (45) | 9. | Vatan (36) |
| 5. | Mont Saint Michel (50) | 10. | Ruoms (07) |





3. Votre région en quelques chiffres



102

destinations

270 062

nuits enregistrées

11 882 728 €

Retombées économiques locales

2789

emplacements

26,5%

taux de fréquentation

3,9/5

note moyenne

1343 €

*ratio financier à
l'emplacement*

1,4

durée moyenne des séjours

Top 10 des aires CAMPING-CAR PARK



TOP 10 en nombre de nuits

- | | | | |
|----|---------------------|-----|------------------------|
| 1. | Le Grau du Roi (30) | 6. | Sérignan (34) |
| 2. | Portiragnes (34) | 7. | Port la Nouvelle (11) |
| 3. | Mèze (34) | 8. | Lamalou-les-Bains (34) |
| 4. | Remoulins (30) | 9. | Elne (66) |
| 5. | Millau (12) | 10. | Homps (11) |



TOP 10 note clients

- | | | | |
|----|-------------------------|-----|------------------------------|
| 1. | Saint Jean du Gard (30) | 6. | Saint Pierre de Trivisy (81) |
| 2. | Matemale (66) | 7. | Labarthe-Rivière (31) |
| 3. | Codolet (30) | 8. | Auroux (48) |
| 4. | Alban (81) | 9. | Vallabrègues (30) |
| 5. | Maubourguet (65) | 10. | Bours (65) |











Votre aire **CAMPING-CAR PARK**

1. Résultats et indicateurs
2. Etat des lieux et expérience client
3. Profil type des usagers
4. Promotion et communication de l'aire

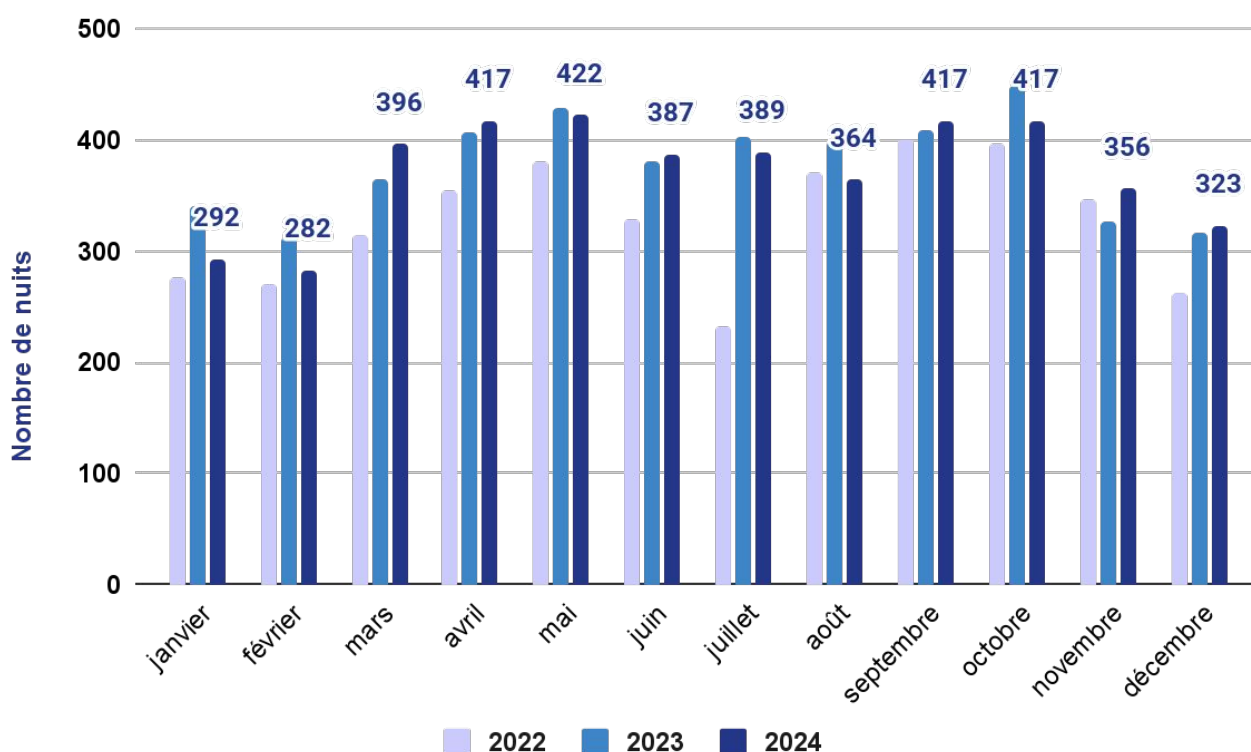


1. Résultats et indicateurs

- Où se situe votre aire ?

	Votre aire	Votre région	Réseau
 Nombre de nuits	4 462	2 872	2 819
 Chiffre d'affaires	64 214 €	39 847 €	38 642 €
 Taux de fréquentation	87,3%	28,2%	29%
 Ratio financier à l'emplacement	4 587 €	1 426 €	1 428 €
 Durée moyenne des séjours	1,2	1,4	1,3
 Avis clients	3,4/5	3,9/5	4/5

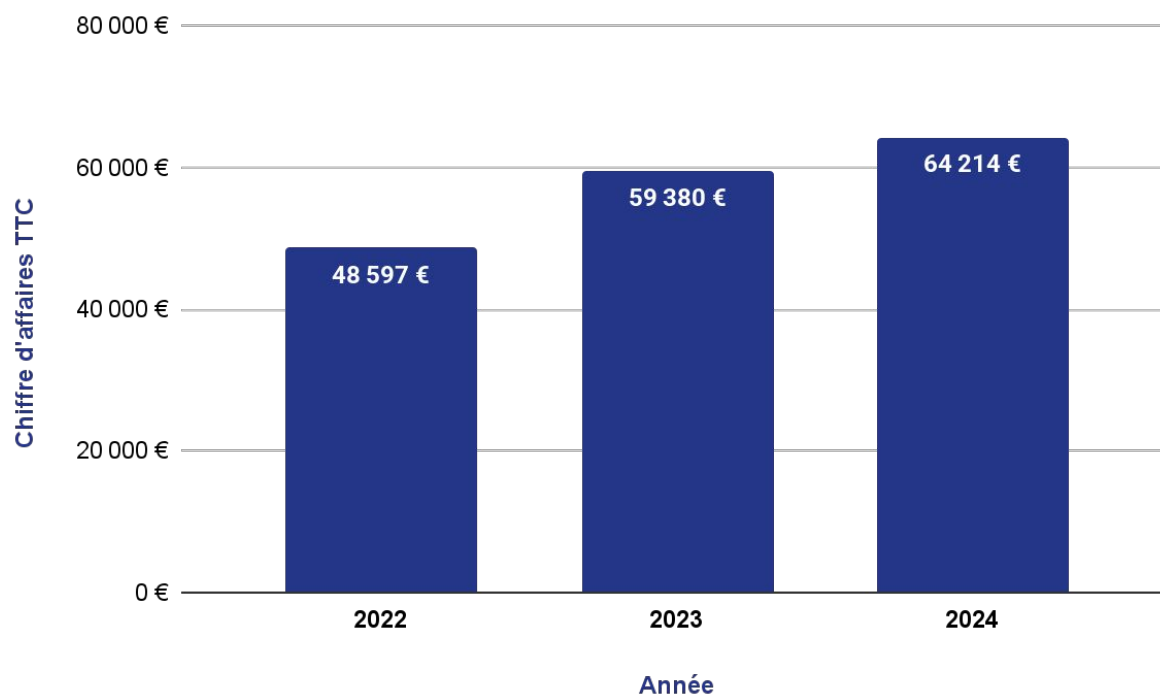
- Evolution du nombre de nuits mois par mois





1. Résultats et indicateurs

● Evolution du chiffre d'affaires



Taux de fréquentation

87,3%

C'est le taux de remplissage moyen de l'aire en 2024.

2023 : **88,8%**

Ratio financier

4 587 €

C'est la rentabilité de chaque emplacement de l'aire en 2024.

2023 : **4 241 €**

Aire complète

246

C'est le nombre de jours où l'aire a été complète en 2024.

2023 : **197**

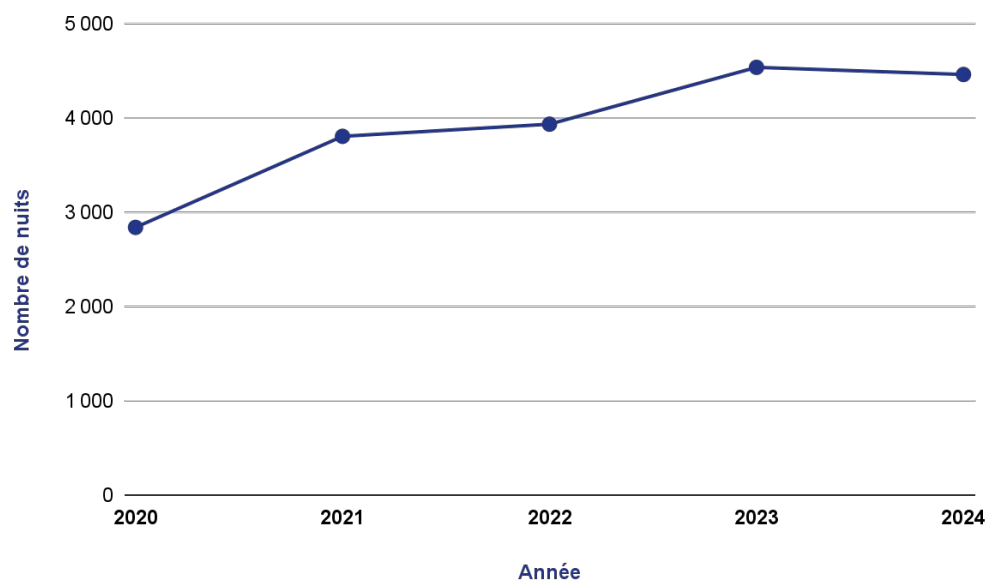
Retombées économiques

196 328 €

Chaque camping-car dépense en moyenne 44€ / nuit.

2023 : **199 672 €**

● Evolution du nombre de nuits





2. Etat des lieux et expérience client

● Analyse technique de l'aire

Tickets techniques

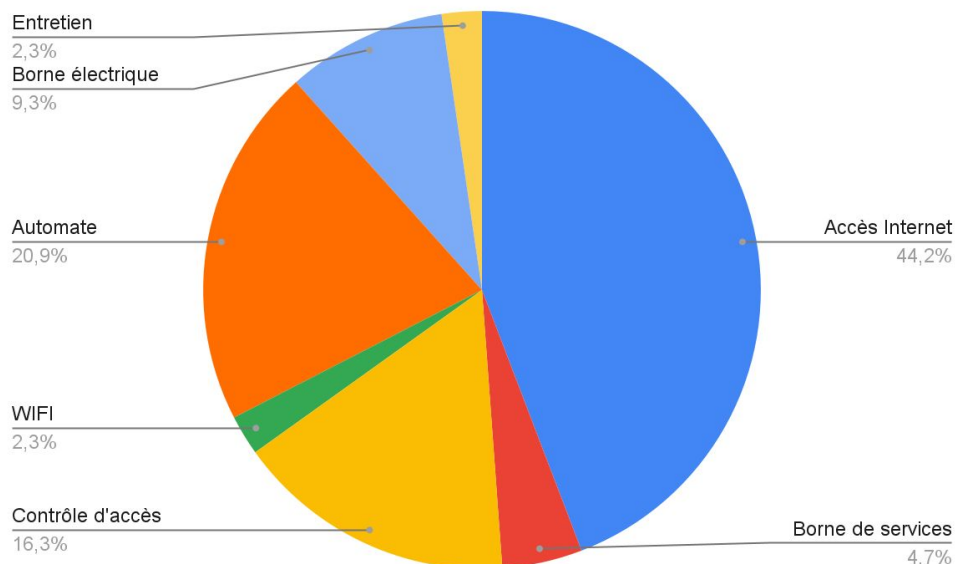
43

C'est le nombre de tickets créés pour suivre un sujet technique.

Interventions partenaire

12

C'est le nombre de fois où une intervention du partenaire a été nécessaire.



● Avis clients et notation de l'aire



Google My Business

3,6/5

61 avis



3/5

236 avis



3,8/5

252 avis

Campercontact

3,2/5

52 avis

Moyenne des notes

3,4/5

C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2024

Aire favorite

630

C'est le nombre de fois où l'aire a été sélectionnée "favorite" par un client.

Points positifs :

Emplacement central : L'aire est située à proximité du centre-ville, facilitant l'accès aux commerces et aux attractions locales.
Proximité du Canal du Midi : La localisation près du canal permet de belles promenades et découvertes.

Points négatifs :

Bruit de la circulation : Certains avis mentionnent des nuisances sonores dues à la proximité de la route, ce qui peut perturber le sommeil.
Capacité limitée : Avec seulement 14 places disponibles, l'aire est rapidement complète, surtout en haute saison.





3. Profil type des usagers

Apport du réseau

98,1%

C'est la part des clients qui avaient déjà la carte d'accès.

2023 : 88,5%

Durée des séjours

1,2

C'est la moyenne de la durée des séjours en jour.

2023 : 1,3

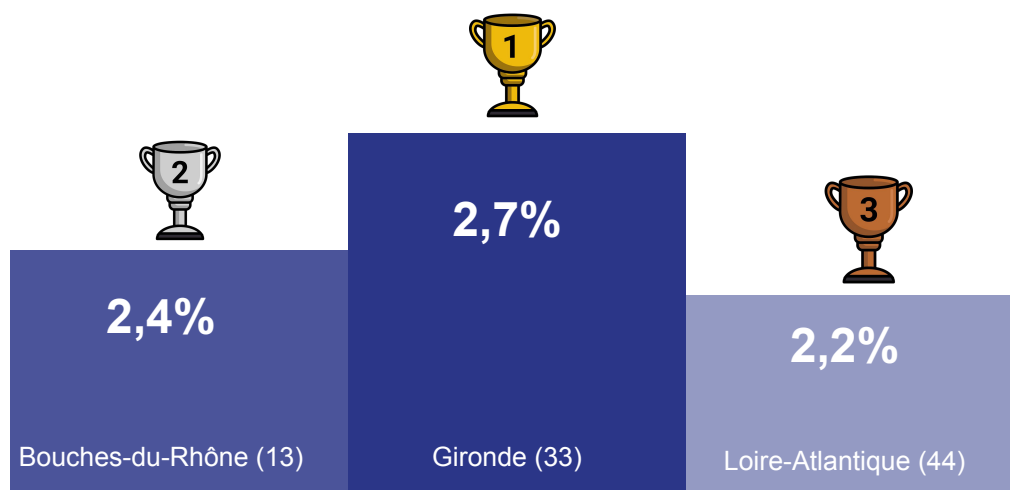
Part des réservations

14%

C'est la part des clients qui ont réservé leur séjour.

2023 : 10%

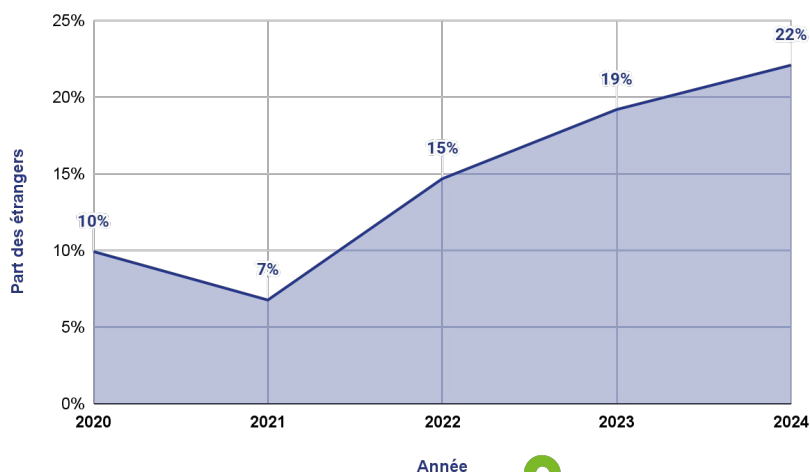
- TOP 3 des départements d'origine de la clientèle



- Répartition de la clientèle étrangère



- Evolution de la part de la clientèle étrangère





4. Promotion et communication de l'aire



Chaque mois de nouveaux circuits touristiques sont créés mettant en avant vos destinations et vos territoires.

● Site internet et application mobile



Application mobile

607 595

Nombre de fois où l'application a été téléchargée

Page de l'aire

10826

Nombre de fois où la page de l'aire a été consultée



● Insertion presse, réseaux et newsletter



Presse

3

● Partenariats avec les acteurs économiques locaux

10

nombre de partenariats

Ibis Style Castelnaudary
-Maison rivière
-La table gourmande de l'hotel de france
-La ferme du pays d'oc
-Bcd jeux
-Pizzeria Rocco
-Hotel restaurant le centre et les Lauragais
-Le petit Bramais
-Brasserie cocottes
-Trois sur trois bijoux et bougies



12





Préconisations et axes de développement

L'aire de CASTELNAUDARY

a connu une belle progression en 2024 avec une augmentation de 8% de son chiffre d'affaires par rapport à 2023. L'objectif fixé en 2024 d'atteindre les 62000 euros a été réalisé avec 64214 euros enregistrés.

Les points significatifs à retenir :

L'aire de CASTELNAUDARY a enregistré **4462 camping-cars en 2024**. Ce qui représente **11155 touristes** qui ont séjourné sur la destination.

Le **taux de fréquentation** moyen de l'aire (**87,3%**) est supérieur à celui de la moyenne du réseau (28%).

La **fréquentation est équilibrée sur l'ensemble de l'année** avec 44,4% des nuits de mai à septembre et 55,6% des nuits sur le reste de l'année.

La part de la **clientèle anglaise** est importante, elle **représente 6,9% de la clientèle étrangère** totale.

Plus de **98,1% des clients viennent du réseau** car ils avaient déjà une carte d'accès à leur arrivée.

Cette part est au-dessus de la moyenne des aires (87,7%).

Prévisionnel pour l'année 2025

Ces différents paramètres nous permettent d'espérer une **augmentation de 140 nuits** supplémentaires pour l'année 2025. Aussi, il nous semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de 66300 € pour 2025.

Objectif financier 2025

66300 €





A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR** *PARK*

3, rue du Docteur Ange Guépin - 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

