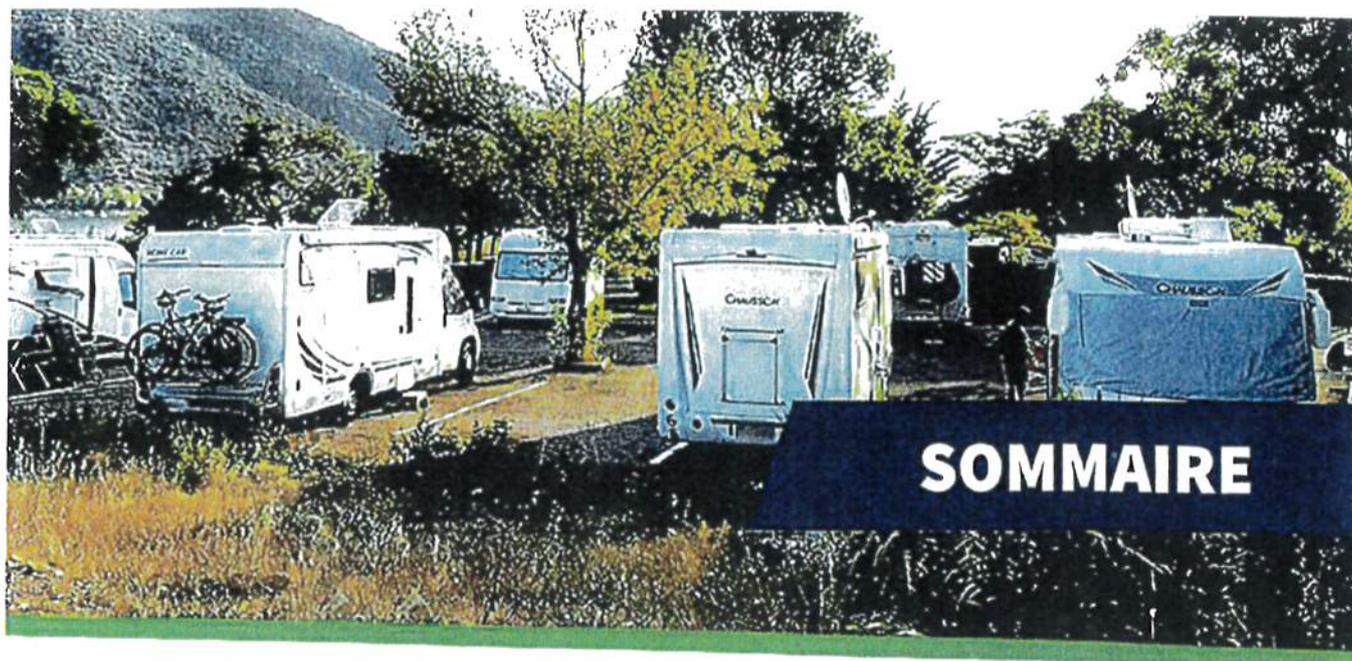




45

Rapport d'Activité 2022

CASTELNAUDARY



LE RÉSEAU CAMPING-CAR PARK

Le Mot du Président.....3

Les Chiffres du réseau.....4

VOTRE AIRE CAMPING-CAR PARK

1. Données chiffrées.....6

- Chiffre d'affaires
- Nombre de nuits
- Fréquentation de l'aire

2. La vie de l'aire.....8

- Analyse technique
- Avis et notation de l'aire

3. Caractéristiques de la clientèle.....10

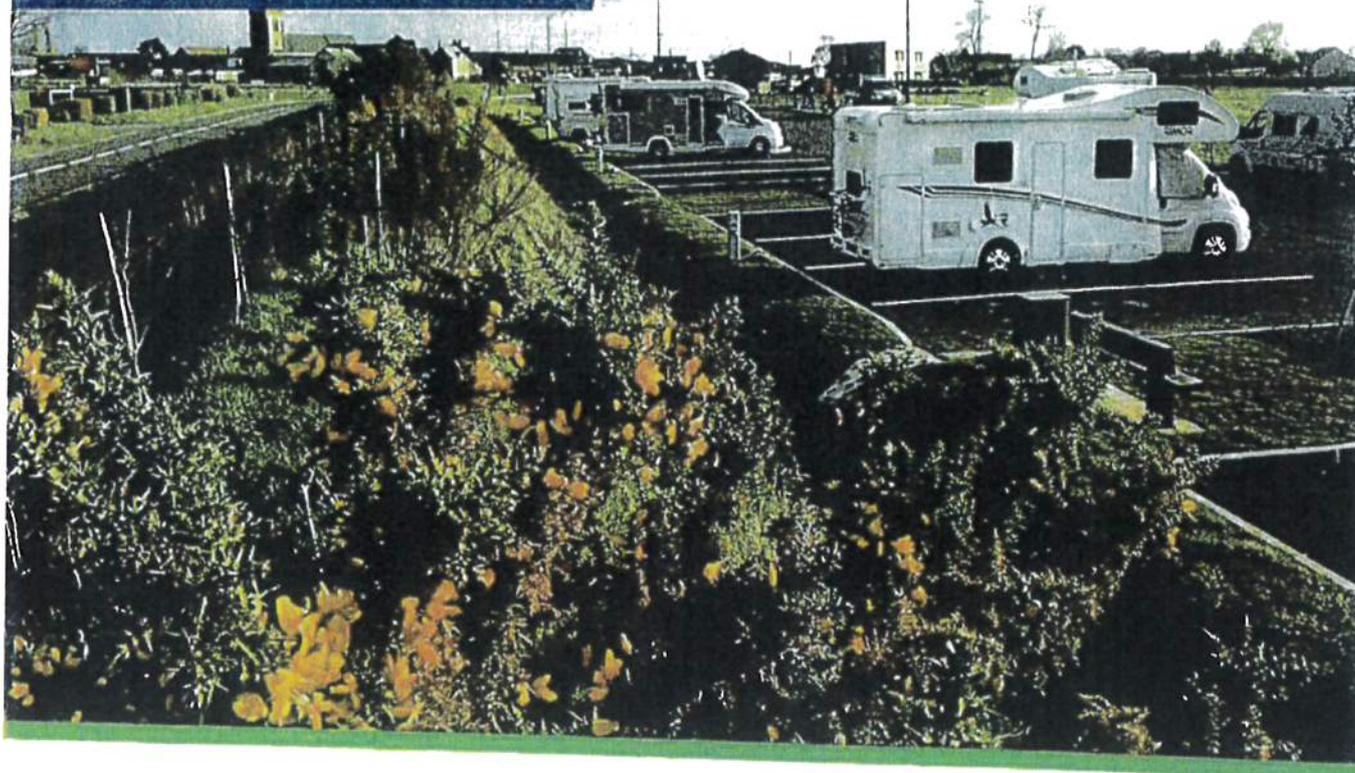
- Usages et habitudes des clients
- Origines de la clientèle
- Clientèle étrangère

4. Aspects promotionnels.....12

- Les supports de communication
- Partenariats avec les acteurs économiques locaux

Préconisations et axes de développement.....15

Le Mot du Président



Chers partenaires,

L'année 2022 a encore été très intense chez CAMPING-CAR PARK. Voici quelques faits que nous retiendrons :

- **Près de 1 million de nuits enregistrées en 2022**, soit 40% d'augmentation par rapport à 2021,
- Un retour en force de la **clientèle étrangère qui représente 22% de la clientèle du réseau en 2022** (contre 12% en 2021),
- Le **franchissement du seuil des 100 salariés a été atteint**,
- Une équipe de 10 salariés en charge exclusivement du **développement à l'international**,
- **L'ouverture des aires à l'international** : Allemagne, Belgique, Espagne et Portugal,
- L'intégration de 100 nouvelles destinations en France,
- Avec un parc de **plus de 10.000 emplacements réservables**, CAMPING-CAR PARK est devenu le principal acteur européen dans l'hôtellerie de plein air.

Nos projets pour 2023 :

- Le **recrutement de 25 nouveaux collaborateurs**,
- Le **recrutement de techniciens** de proximité,
- Afin d'augmenter notre visibilité auprès des propriétaires de vans et de fourgons aménagés, **une nouvelle application** dédiée à leurs besoins sera lancée en Avril 2023,
- Le développement de nouvelles **actions de promotion et de communication** ciblées,
- **L'ouverture de 120 nouvelles destinations** dont 20 à l'étranger,

Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre collaboration.

Laurent MORICE
Président

Les Chiffres du Réseau

80

ambassadeurs
du réseau

Plus de **400** aires dans le réseau et **100** ouvertures en 2022



collaborateurs

12 619 emplacements

116 632 nouveaux clients européens

7 600 000 €



reversés aux partenaires
en 2022



42

téléconseillers
multilingues



276 035

appels reçus en 2022

Votre aire CAMPING-CAR PARK



Votre positionnement dans le réseau

RANG sur 400	 NOMBRE DE NUITS	 NOTE CLIENT	 TAUX DE FRÉQUENTATION
①	NOIRMOUTIER	MAUBOURGUET	LOCTUDY
②	RUOMS	ST MARTIN LA PLAINE	MARTIGUES
③	VILLEFRANCHE	MANTENAY MONTLIN	LION SUR MER
④	HIREL	CHÂTILLON SUR INDRE	CASTELNAUDARY
⑤	SEIGNOSSE	BOULOIRE	VANNES CONLEAU
⑥	SOORTS HOSSEGOR	BONNETABLE	ROYAN
⑦	AIX LES BAINS	MONTFORT LE GESNOIS	MERLIMONT
⑧	ROYAN	LUNERY	REMOULINS
⑨	LABENNE	LE FAQUET	NANTES
⑩	MEZE	CERE LA RONDE	AMBOISE
Aire	Votre position 82ème	Votre position 271ème	Votre position 4ème

Votre aire CAMPING-CAR PARK

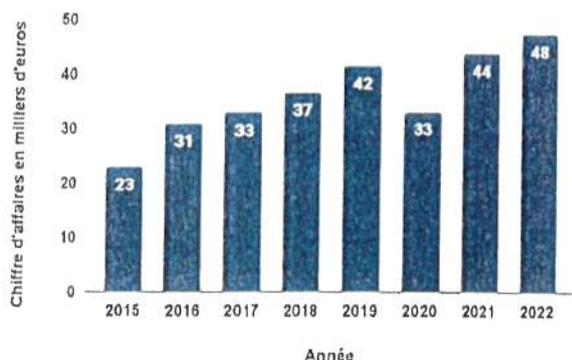


1. Données chiffrées

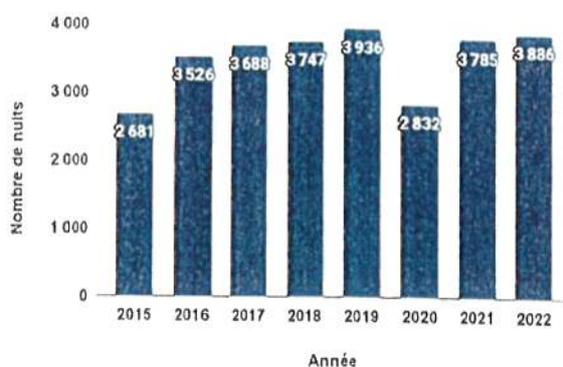
- Chiffre d'affaires
- Nombre de nuits
- Fréquentation de l'aire

1. Données chiffrées

Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du nombre de nuits



Taux de fréquentation

76,0%

C'est le taux de remplissage moyen de l'aire en 2022.

Ratio financier à l'emplacement

3 396 €

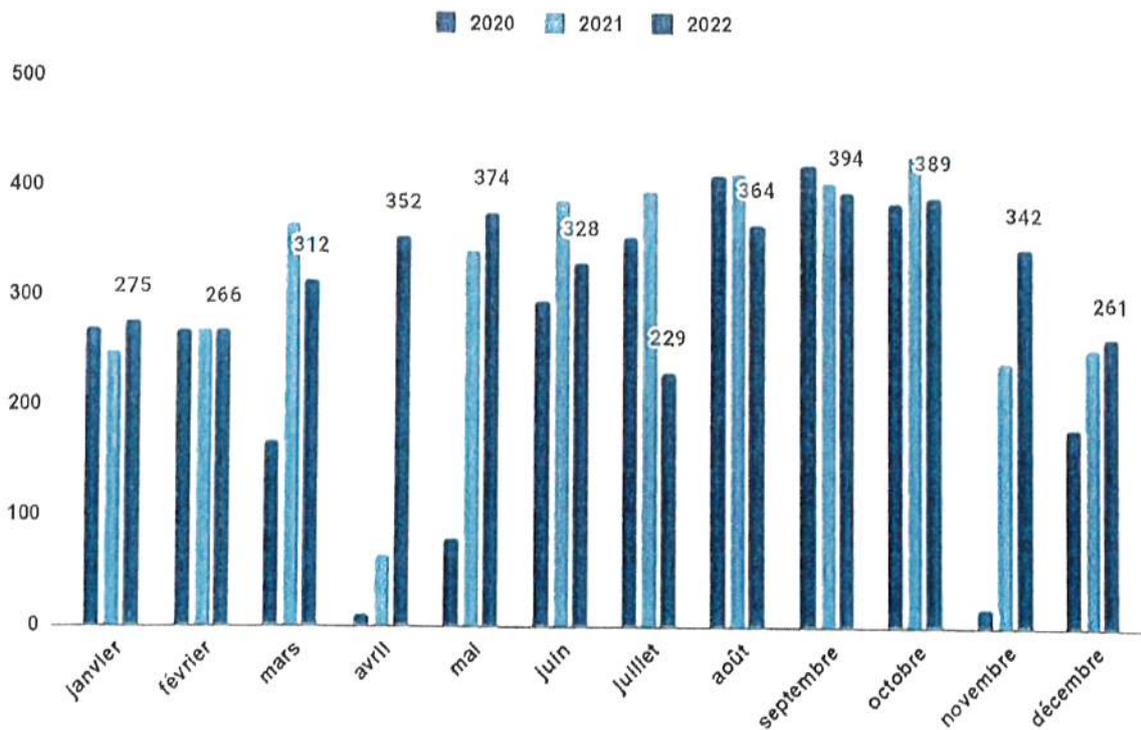
C'est la rentabilité de chaque emplacement de l'aire en 2022.

Aire complète

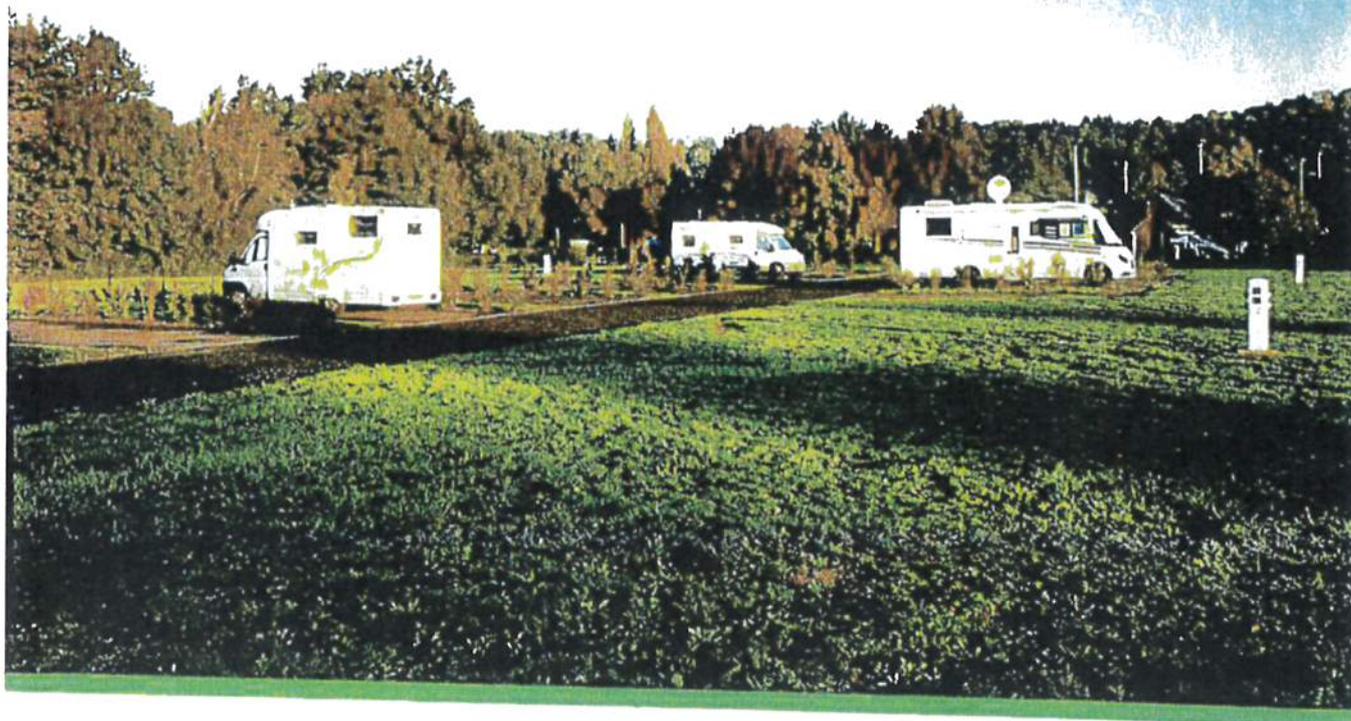
98

C'est le nombre de camping-caristes qui n'ont pu accéder à l'aire en 2022.

Evolution du nombre de nuits mois par mois



Votre aire CAMPING-CAR PARK

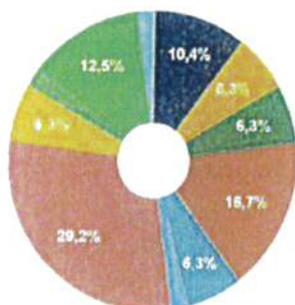


2. La vie de l'aire

- Analyse technique
- Avis et notation de l'aire

2. Vie de l'aire

Analyse des interventions techniques



Tickets techniques

51

C'est le nombre de tickets créés pour suivre un sujet technique en 2022.

Interventions partenaire

24

C'est le nombre de fois où une intervention du partenaire a été nécessaire.

Commentaires

Nous constatons de nombreuses pertes de connexion de la ligne internet ce qui cause des déconnexions des équipements. Il faudrait envisager de contacter Orange, votre fournisseur internet, afin d'effectuer un diagnostic de la ligne.

Avis et notation de l'aire



3/5

173 avis



Google My Business

3,5/5

528 avis



3,2/5

46 avis



3,7/5

161 avis

Aire favorite



154

C'est le nombre de fois où l'aire a été sélectionnée "favorite" par un client sur le site internet ou application mobile.

Moyenne des notes

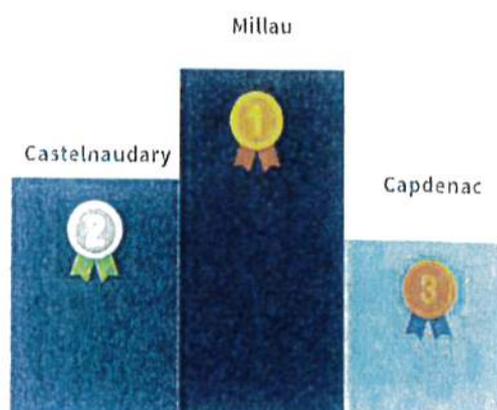
3,4/5

C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2022.

VS

3,4/5 en 2021

Top des aires de votre région*



*Enquête réalisée en décembre 2022 auprès de tous les clients CAMPING-CAR PARK français. Chaque client était invité à élire son aire préférée par région sur la base de différents critères.

9

Votre aire CAMPING-CAR PARK



3. Caractéristiques de la clientèle

- Usages et habitudes des clients
- Origines de la clientèle
- Clientèle étrangère

3. Caractéristiques de la clientèle

Usages et habitudes des clients



Apport du réseau

88,5%

C'est la part des clients qui avaient déjà la carte PASS'ETAPES.



Durée des séjours

1,2

C'est la moyenne de la durée des séjours en jours.



Taux de fidélisation

12%

C'est la part des clients qui ont séjourné au moins deux fois sur l'aire en 2022.

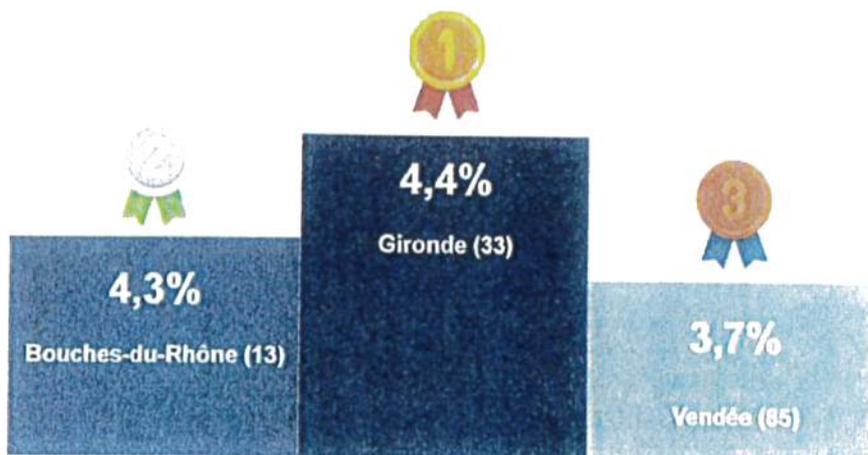


Part des réservations

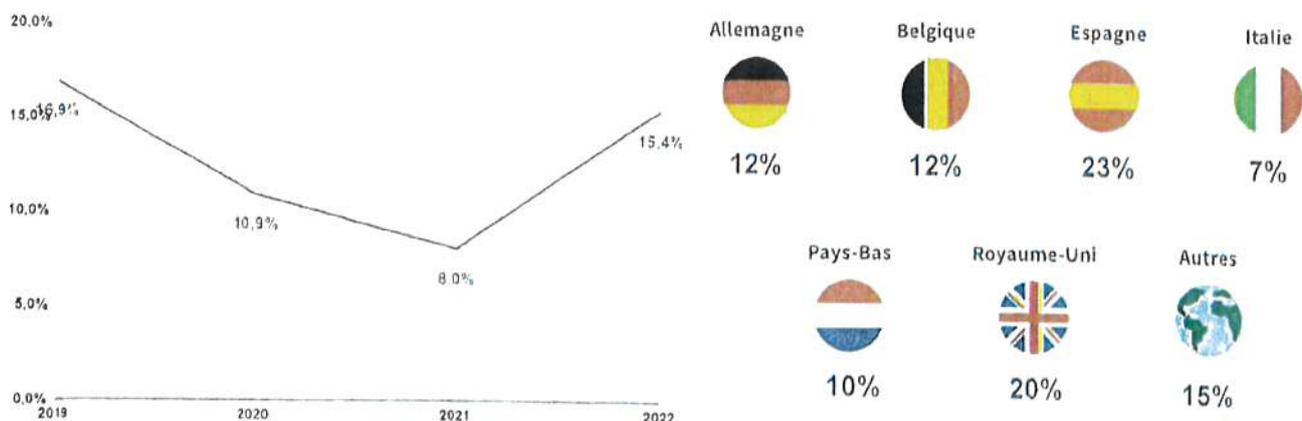
9%

C'est la part des clients qui ont réservé leur séjour en 2022.

Top des départements d'origine de la clientèle



Répartition de la clientèle étrangère



Votre aire CAMPING-CAR PARK



4. Aspects promotionnels

- Les supports de communication
- Partenariats avec les acteurs économiques locaux

4. Aspects promotionnels

560 000
C'est le nombre de téléchargements de l'application mobile

Supports de communication

- Site internet et application mobile

Aire CAMPING-CAR PARK de Castelnaudary
 Passage Des Lavandières
 11421 Castelnaudary
 13.311031° 1.91908°
 11.4 km
 27 avis
 11 km
 Région: Occitanie
 Département: Aude (11)



- Presse et réseaux sociaux



LinkedIn



Facebook

0

C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans un post Facebook.



Presse

2

C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans la presse.



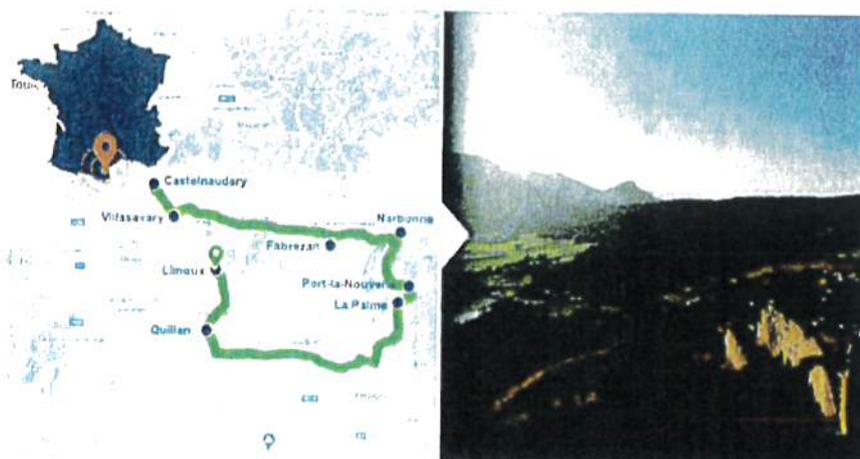
Newsletter

2

C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans une newsletter.

- Circuit touristique

Votre aire fait partie des circuits : "Terroir et savoir-faire en Occitanie" et "Aude : excursion au Pays Cathare"



4. Aspects promotionnels



Partenariats avec les acteurs économiques locaux

Sur présentation de leur carte d'accès, la carte **PASS'ETAPES**, les clients bénéficient d'un avantage dans les établissements partenaires. En contrepartie, nous assurons la visibilité de ces partenaires sur nos supports de communication (site internet, appli mobile, réseaux sociaux...).

Pourquoi développer des bons plans ?

- Inciter les touristes camping-caristes à **consommer local**.
- Favoriser l'**augmentation de la durée** des séjours.
- **Intégrer les acteurs économiques locaux** dans l'accueil des camping-caristes.
- Générer des **retombées économiques** directes et indirectes sur l'ensemble de la destination.



Nous vous accompagnons dans la mise en place de partenariats avec les acteurs économiques de votre territoire !

Contactez notre équipe

suivi.partenaire@campingcarpark.com

02 52 80 20 17



Votre aire CAMPING-CAR PARK



Préconisations et axes de développement



Préconisations et axes de développement

L'aire de CASTELNAUDARY a enregistré 3886 camping-cars en 2022. Ce qui représente **9715 touristes** qui ont séjourné sur la destination.

Les points significatifs à retenir :

- Le **taux de fréquentation moyen de l'aire** (76%) est supérieur à celui de la moyenne du réseau (25%).
- La **fréquentation est équilibrée** sur l'ensemble de l'année avec 43,5% des nuits de mai à septembre et 56,5% des nuits sur le reste de l'année.
- La **part de la clientèle espagnole est importante**, elle représente 23,4% de la clientèle étrangère totale.
- **8,8% des clients ont effectué une réservation** pour avoir la sécurité de trouver une place à leur arrivée, c'est 1,3 fois supérieur à la moyenne du réseau.

Les axes d'amélioration à mettre en place :

- **Développer des partenariats avec les acteurs économiques locaux** afin d'inciter les camping-caristes à consommer local.
- Demander une **étude de la ligne internet** auprès de votre fournisseur.
- **Délimiter les emplacements de l'aire** pour garantir le même espace pour chaque camping-car et éviter les litiges entre les clients.

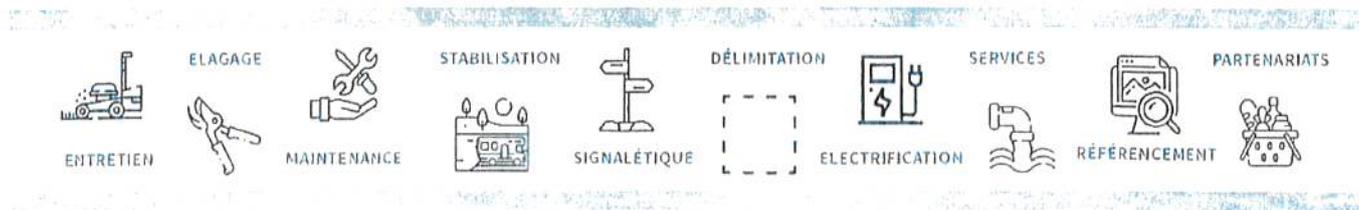
Prévisionnel pour l'année 2023 :

Ces différents paramètres nous permettent d'espérer une augmentation de **420 nuits supplémentaires pour l'année 2023**. Aussi, il nous semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de **53K € pour 2023**.

Objectif financier 2023

53 000 €

Les 10 Règles d'or pour une aire qui fonctionne





A bientôt
sur le réseau **CAMPING-CAR PARK**

CAMPING-CAR PARK

3 rue du Docteur Ange Guépin 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

