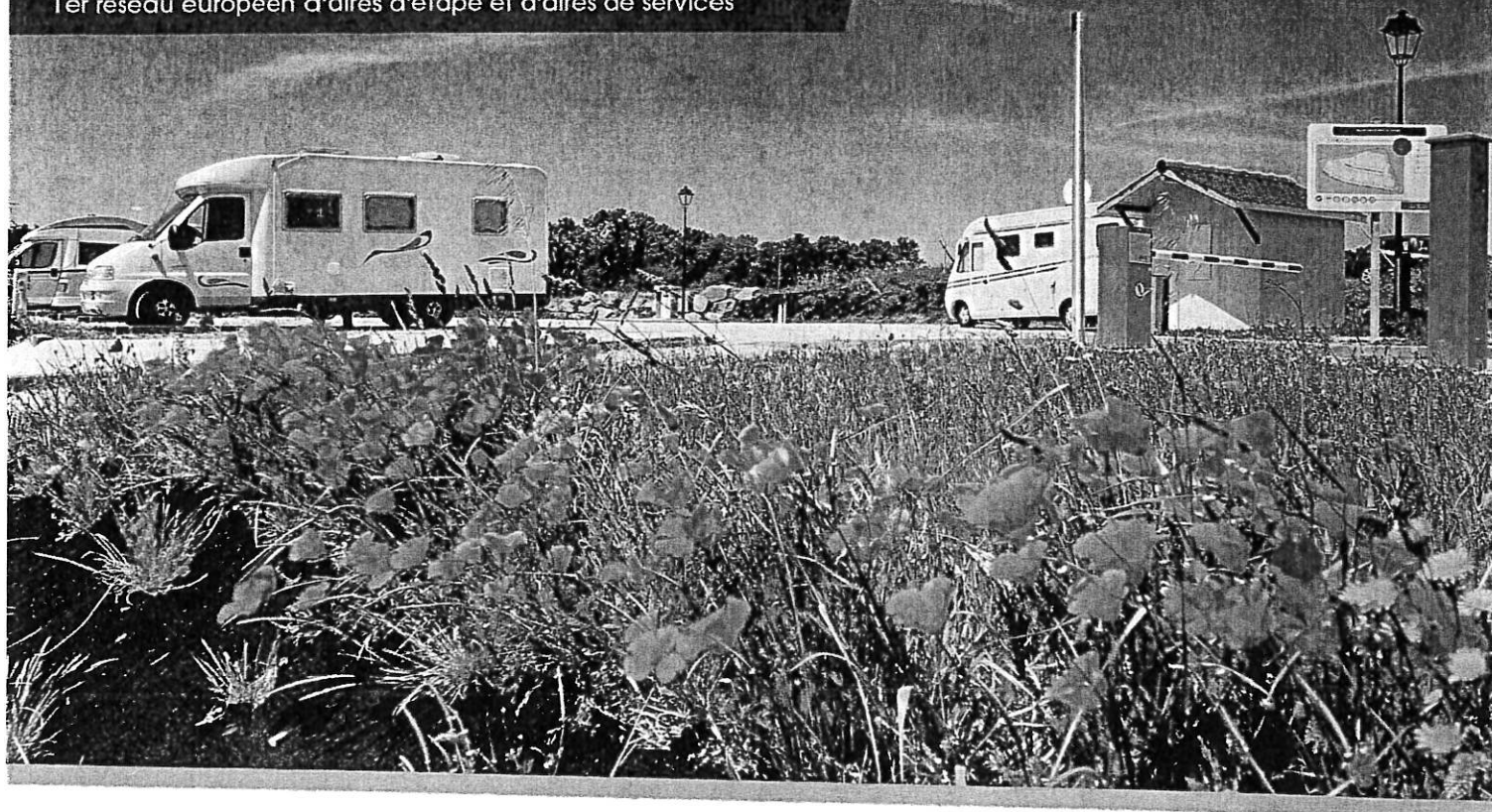




CAMPING-CAR PARK

Ter réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services



45

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CASTELNAUDARY

SOMMAIRE



LE RÉSEAU

- Le mot du Président.....3
- Les chiffres du réseau.....4

VOTRE AIRE CAMPING-CAR PARK

- Le positionnement de votre aire dans le réseau.....6
- Données chiffrées.....7
 1. Les chiffres de l'aire
 2. Les chiffres de l'année 2021
 3. Typologie de la clientèle
- La vie de l'aire.....11
 1. Suivi et analyse des interventions techniques
 2. Retours d'expérience de la clientèle
- Aspects promotionnels.....13
 1. Site web, newsletters, presse et réseaux
 2. Circuits touristiques et partenariats
- Préconisations et axes de développement.....16

2

Le mot du Président



Chers partenaires,

L'heure est au bilan de l'année 2021. Nous retiendrons quelques faits marquants au sein du réseau :

- le recrutement de **23** nouveaux collaborateurs
- l'enregistrement de **2,7** millions de nuitées
- une application mobile primée et téléchargée plus de 365.000 fois
- l'intégration de **100** nouvelles destinations
- le dépôt d' **1** nouveau brevet



Ces données démontrent le dynamisme de votre réseau. Nos efforts mutuels ont ainsi permis d'atteindre **un taux de croissance exceptionnel de 72% en 2021 !**

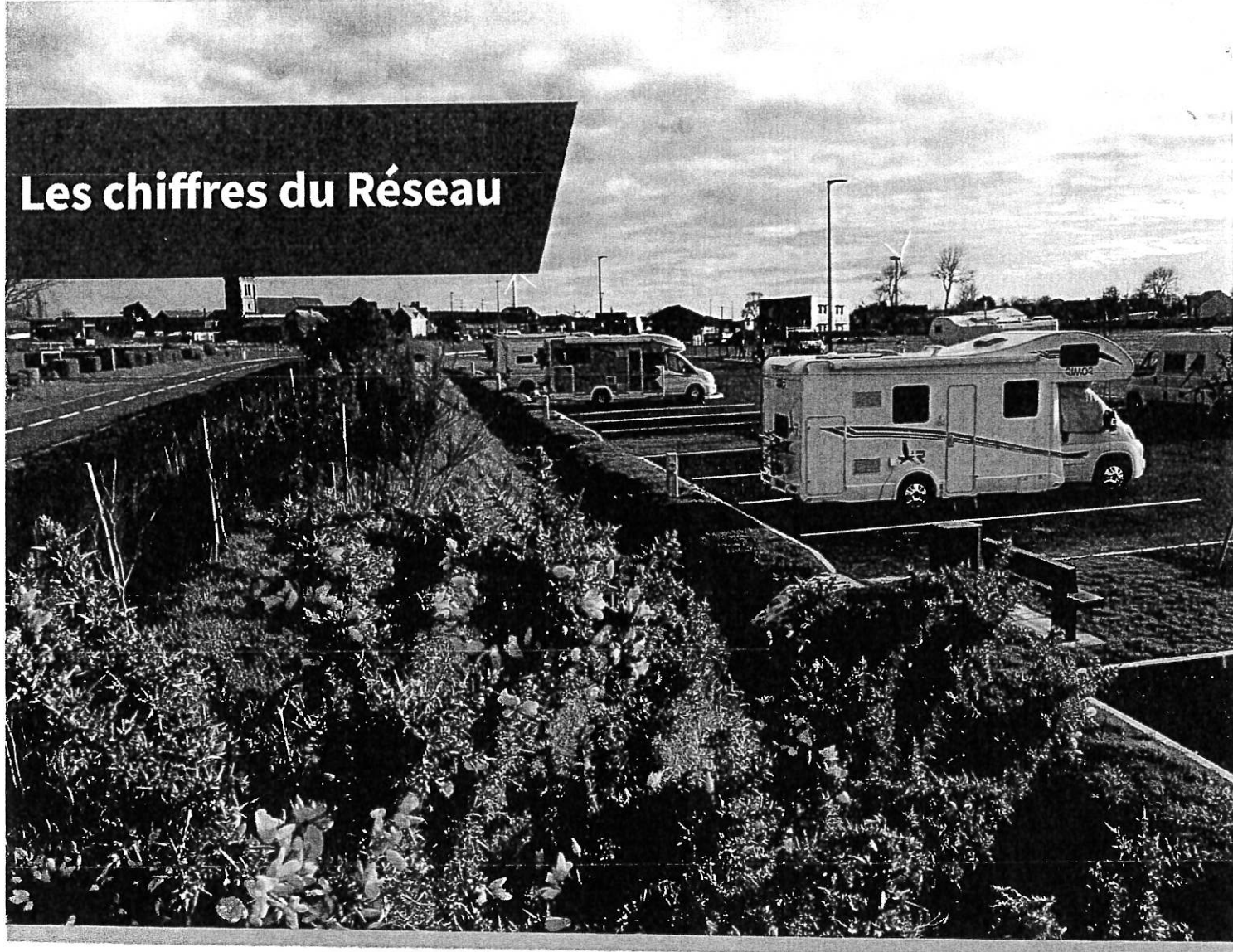
Pour 2022, nos ambitions et objectifs sont à la hauteur de ces résultats et l'année sera notamment marquée par :

- le **développement** accru du réseau en Europe (Espagne, Portugal, Belgique et Allemagne)
- l'intégration de **130 nouvelles destinations** en France et à l'étranger
- des **actions de promotion et communication** des territoires ciblées et en lien avec vos départements
- le recrutement de **15 nouveaux collaborateurs**
- le déploiement de **nouveaux produits** afin de permettre l'accueil de l'ensemble des touristes itinérants

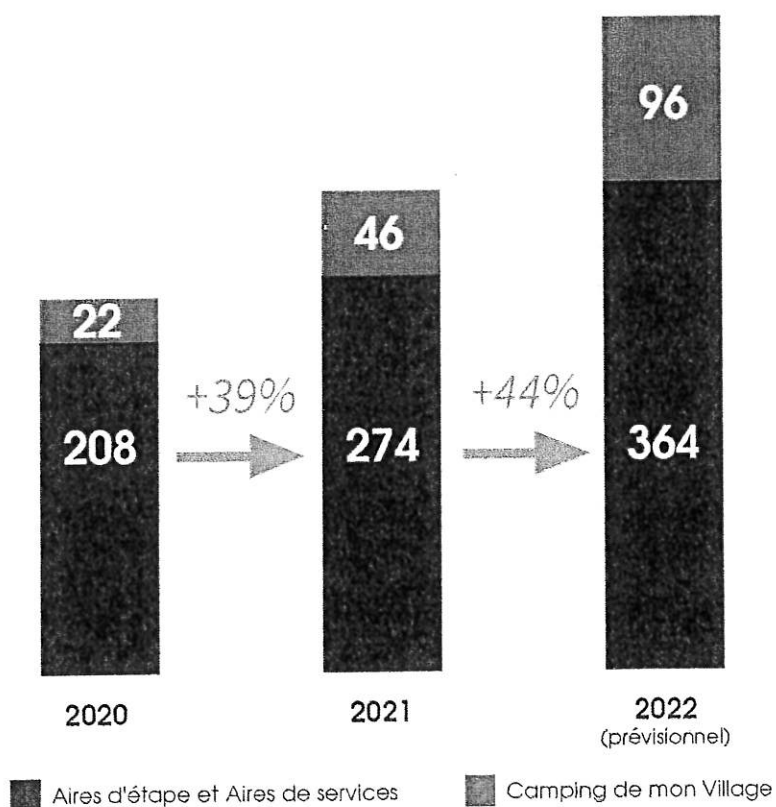
Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre collaboration. Les 80 salariés de CAMPING-CAR PARK se joignent à moi pour témoigner notre attachement à votre destination.

Laurent MORICE
Président

Les chiffres du Réseau



Un réseau en pleine expansion



Prévisionnel 2022

Présence en Europe

-  Portugal
-  Espagne
-  Allemagne
-  Belgique

Nombre de nuitées anticipées

+ 2,7 millions 

Les chiffres du Réseau

Une équipe à votre service et au service des camping-caristes, joignable 7j/7j



Une stratégie de communication et des actions de promotion des territoires

16 millions
de newsletters envoyées 

24 562 
abonnés sur la page Facebook
CAMPING-CAR PARK

 **21** circuits

172  **BONS PLANS**

 **1**
nouvelle application
pour réserver en 1 clic !

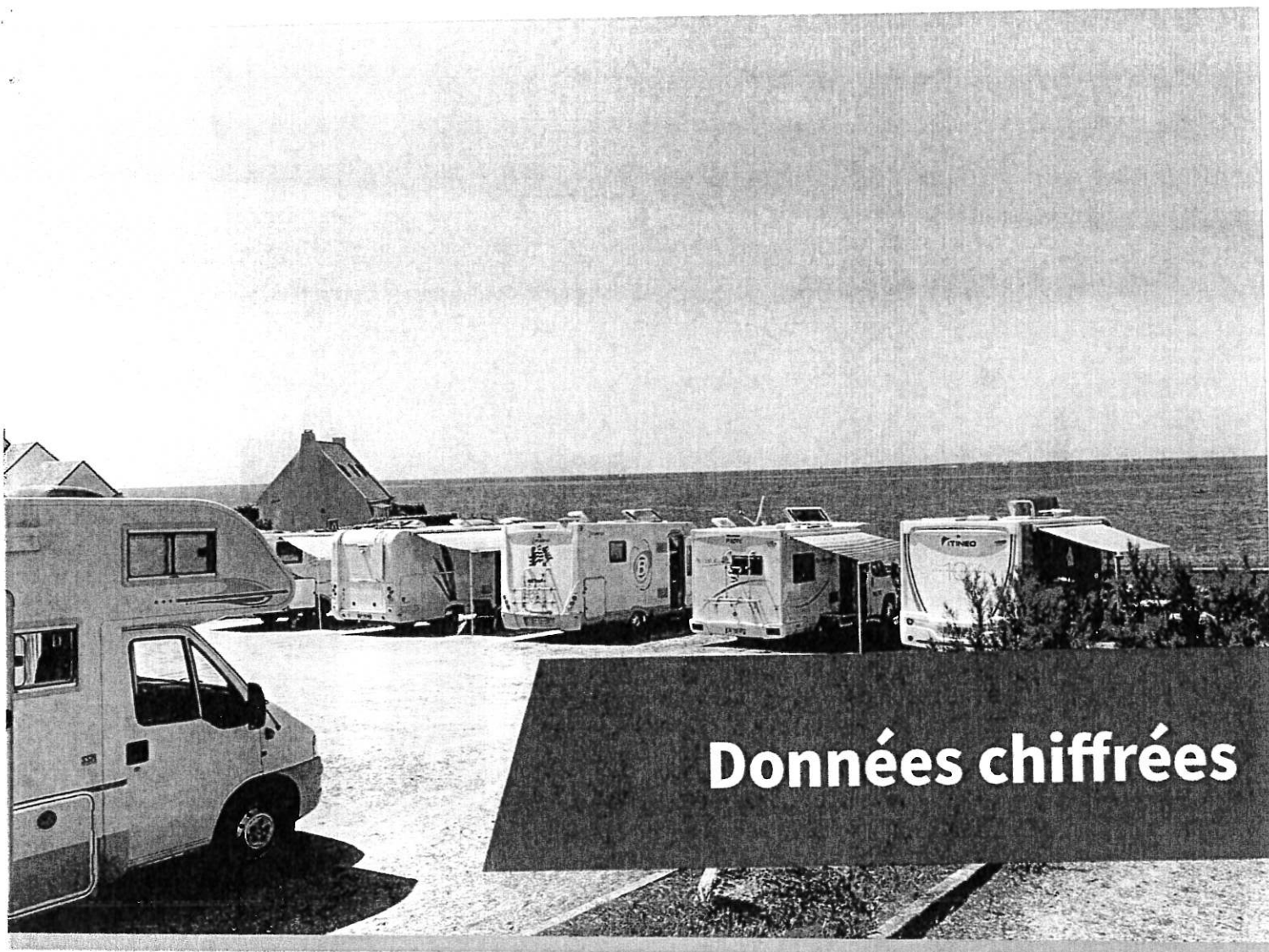
7 014
réponses aux avis clients laissés
sur les fiches Google My Business 

Votre aire CAMPING-CAR PARK



Le positionnement de votre aire dans le réseau

RANG sur 300	NOMBRE DE NUITS	RATIO FINANCIER A L'EMPLACEMENT	NOTES CLIENTS
1	AIX LES BAINS	LOCTUDY	ALLEGRE
2	RUOMS	MARTIGUES CAMPING DE LA SOURCE	ST PIERRE DELS FORCATS - CAMBRE D'AZE
3	SEIGNOSSE	SOUBISE	CHÂTILLON SUR INDRE, LES RIVES DE L'INDRE
4	ROYAN	CASTELNAUDARY	MANTENAY MONTLIN
5	LA BARRE DE MONTS	ROYAN	LE PERTRE LE CHARDONNERET
6	VIVIER SUR MER	VANNES CONLEAU	FLOCQUES
7	LABENNE	LIBOURNE	VIOLAY
8	MEZE	REMOULINS	AUROUX CAMPING LA GRAVIERE
9	CHATELAILLON PLAGE	LA TURBALLE CLOS MORA	BONNETABLE
10 ou +	CASTELNAUDARY 64ème Rang	LA FAUTE SUR MER LES PINS	CASTELNAUDARY 204ème Rang

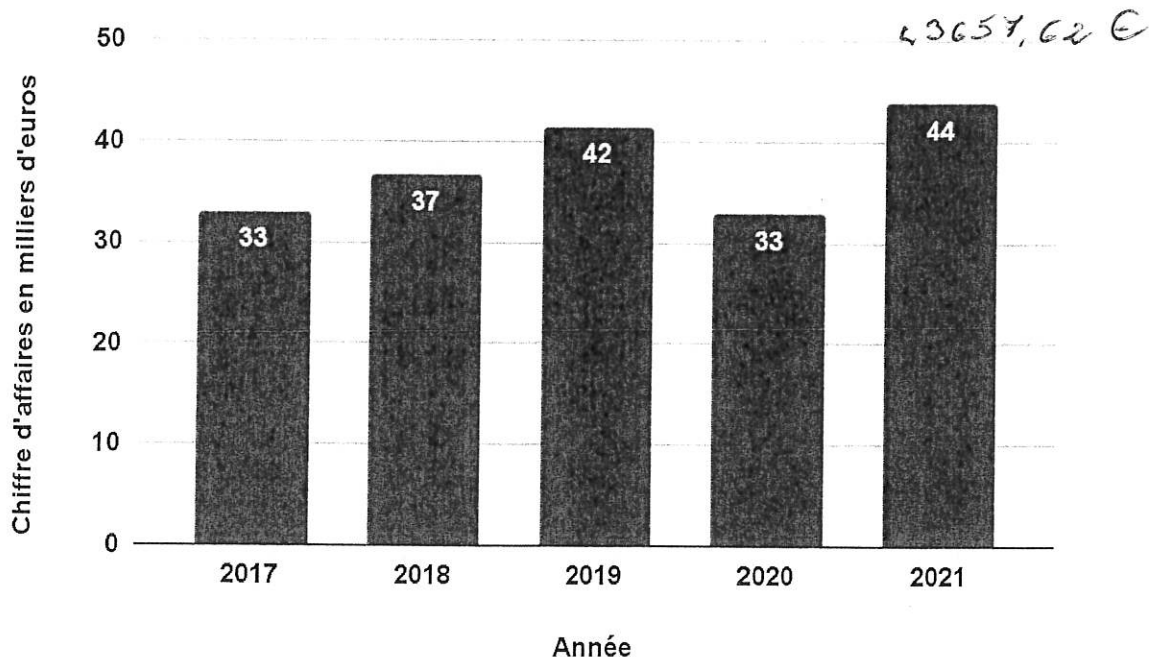


Données chiffrées

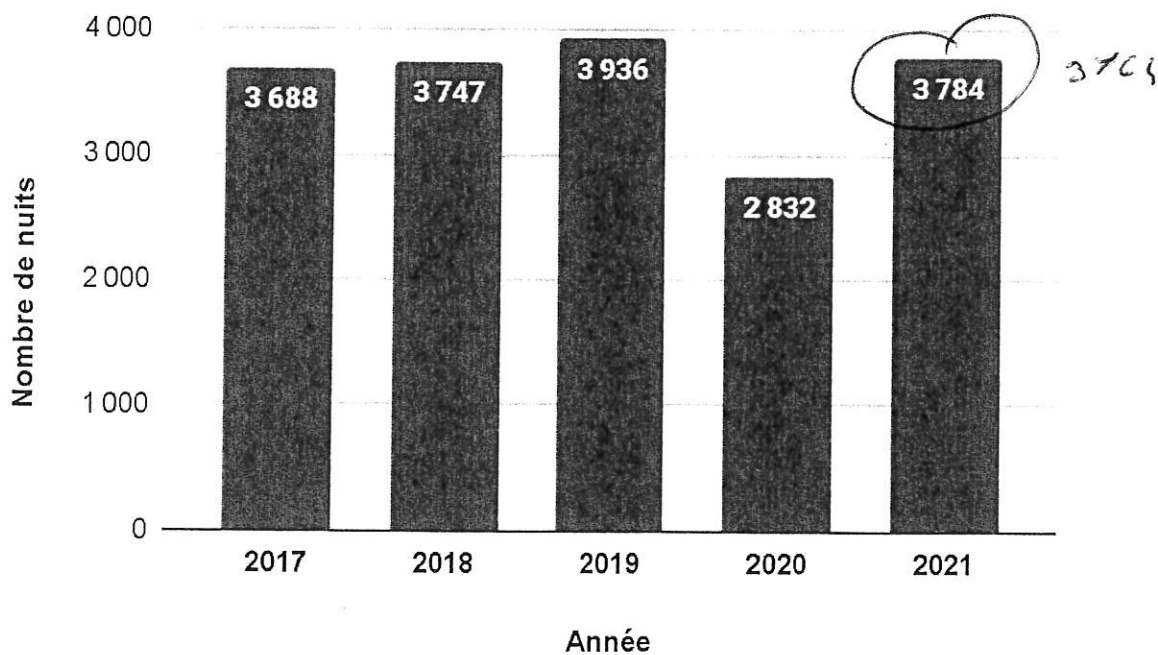
- 1. Les chiffres de l'aire**
- 2. Les chiffres de l'année 2021**
- 3. Typologie de la clientèle**

Les chiffres depuis l'ouverture

Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du nombre de nuits



ESPACE PARTENAIRE - Suivez les chiffres de votre aire en temps réel

<https://www.campingcarpark.com/espace-partenaire/login>

Vous avez perdu vos accès ? Contactez-nous :

suivi.partenaire@campingcarpark.com

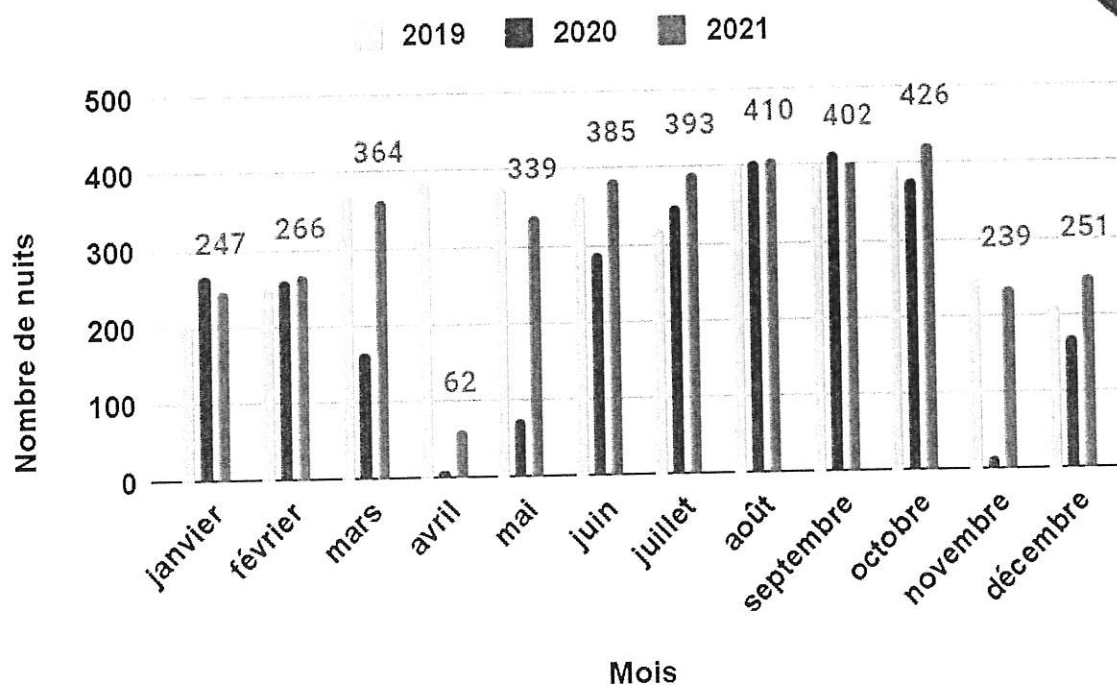
02 52 80 20 17

Les chiffres de l'année 2021

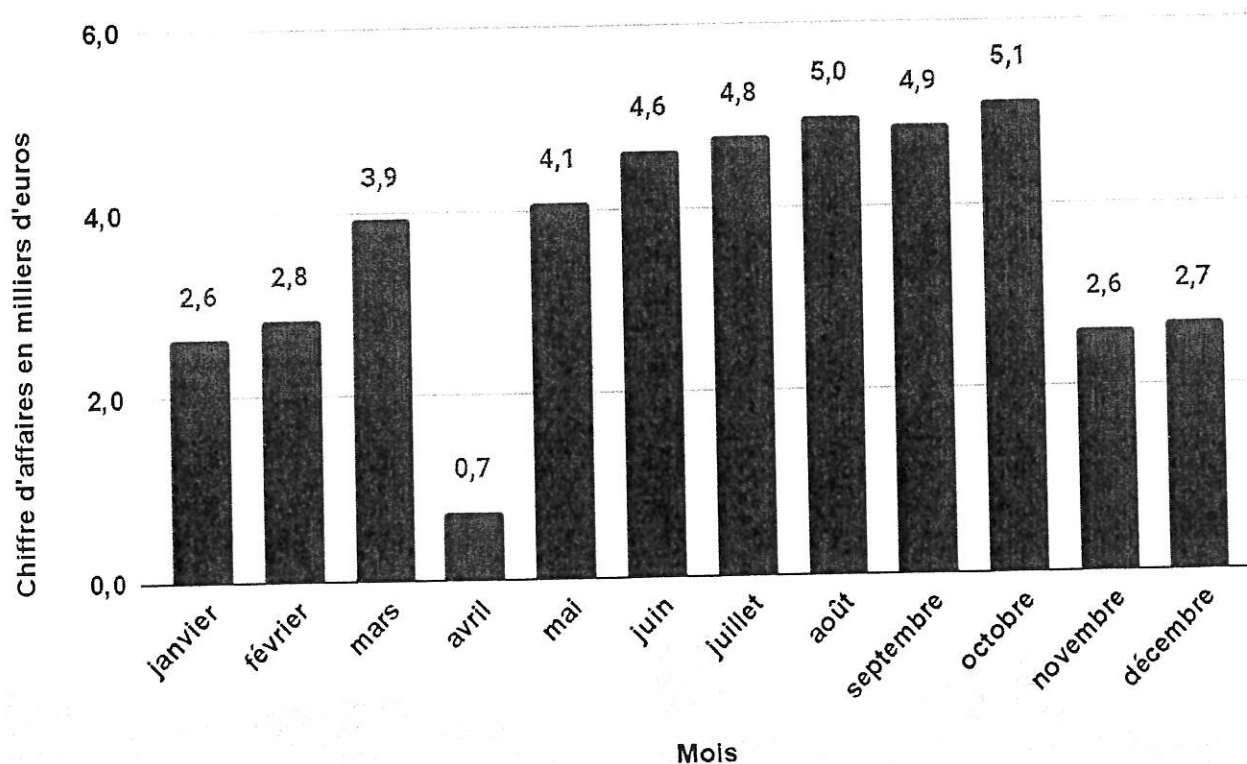
74,05%

C'est le taux moyen de la fréquentation en 2021

Evolution du nombre de nuits mois par mois



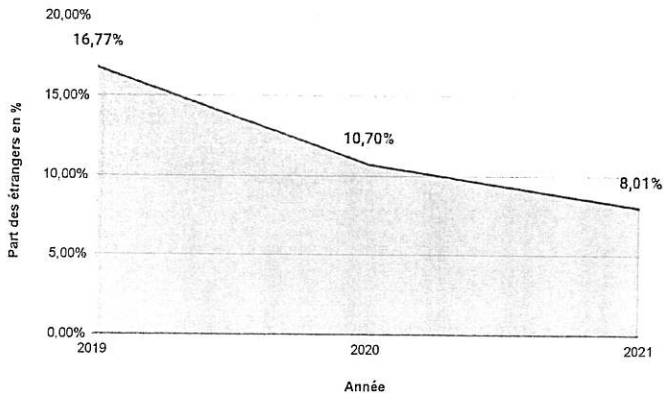
Chiffre d'affaires mois par mois



Typologie de la clientèle

Clientèle étrangère

Evolution de la part de la clientèle étrangère



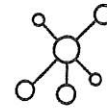
Répartition des nationalités étrangères 2021

	Allemagne	12,87%
	Belgique	20,79%
	Espagne	19,47%
	Italie	3,96%
	Pays-Bas	11,88%
	Royaume-Uni	15,84%
	Autres	15,18%

Apport du réseau

89,0%

des camping-cars avaient déjà la carte PASS'ETAPES en arrivant sur l'aire.



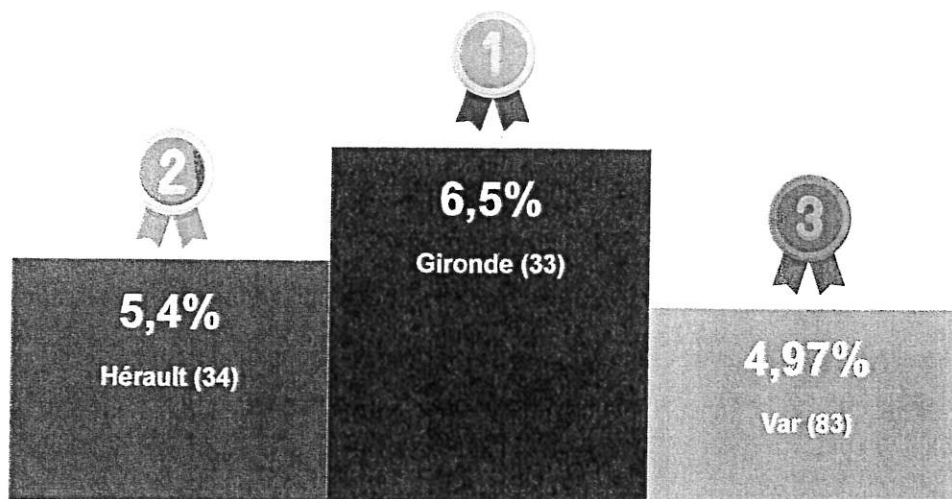
Durée moyenne des séjours (en jour)

1,3

C'est la moyenne annuelle de la durée des séjours des clients sur l'aire.



Top des départements d'origine de la clientèle





- 1. Suivi et analyse des interventions techniques**
- 2. Retour d'expérience de la clientèle**

La vie de l'aire

14

C'est le nombre d'interventions du partenaire

34

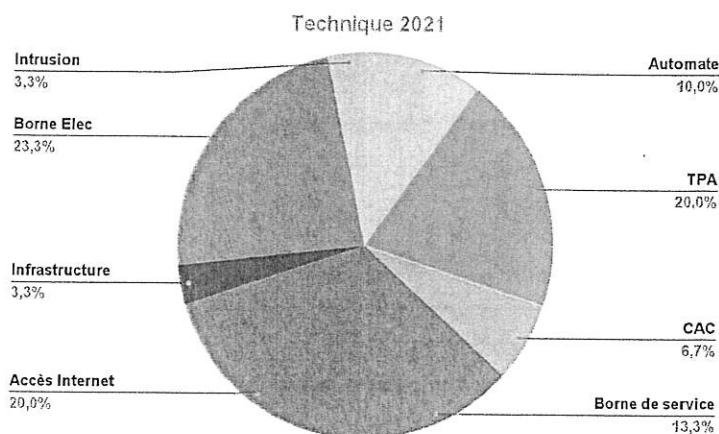
C'est le nombre de tickets techniques*

Suivi et analyse des interventions techniques

Le Support Technique : Une supervision quotidienne du matériel

Notre assistance technique, disponible 7j/7j, effectue des contrôles préventifs hebdomadaires.

*Ces données ci-dessous ne prennent pas en compte les contrôles préventifs réalisés par nos équipes techniques à distance (environ 700 points de contrôle annuels).



Analyse

Bornes Electriques

- Coupures sur les bornes électrique récurrentes depuis juillet.

Internet

- Microcoupure fréquentes impactant les connexions avec le CAC et la liaison entre le TPA et la banque.

Retour d'expérience de la clientèle



3,2 / 5

3,2 / 5 en 2020

43 avis



3,7 / 5

4 / 5 en 2020

35 avis



Google My Business

3,5 / 5

3,5 / 5 en 2020

469 avis



3,0 / 5

3,0 / 5 en 2020

147 avis

Remarques

+ Bonne situation géographique, à proximité du centre, du canal du Midi et des commerces.

- Emplacements étroits et gêne sonore causée par la route.

3,4

C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2021



Aspects promotionnels

- 1. Site web, newsletter, presse et réseaux**
- 2. Circuits touristiques et partenariats**

Aspects promotionnels

Site web, newsletters, presse et réseaux sociaux

Site internet - plus de 11 000 000 de visites en 2021 !


Tarifs, services, photos, localisation géographique, disponibilités en temps réel et lieux d'intérêts touristiques sont les éléments indispensables visibles sur les pages des aires.

Newsletters - 525 000 destinataires deux fois par semaine

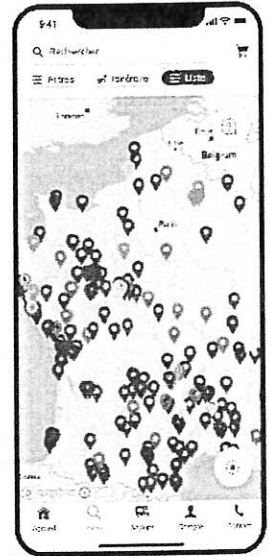
2 Newsletters sont envoyées chaque semaine à tous les clients : événements, tourisme, actu... sont les éléments valorisés dans ces envois.

353 600
C'est le nombre
de
téléchargements
de l'application
mobile

Aire CAMPING-CAR PARK de Castelnaudary
passage des lavandières
11491 Castelnaudary
téléphone 43.314091* 1.94909*
Aire d'étape
37 avis
14 avis
Région : Occitanie
Département : Aude (11)



Tous les tarifs **12 € / 24h en ce moment**
OUVERT 8 / 14 Places disponibles
Je réserve pour aujourd'hui même
Sécuriplace
Je réserve à l'avance (de 6 mois à 48h avant) **Je réserve**



13 801

C'est le nombre
de vues de la
page de votre
aire en 2021 !

2
Insertions
Newsletters



2
Insertions
Presse



Circuits touristiques et partenariats

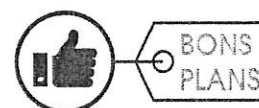
Les circuits touristiques

Votre aire fait partie du circuit **Terroir et savoir-faire en Occitanie** qui a été visionné 5 415 fois depuis janvier 2021



Les Bons Plans de la destination

CAMPING-CAR PARK travaille en direct avec les acteurs économiques du territoire (restaurants, commerces, sites touristiques...). **Dans quel but ?**



- Inciter les touristes camping-caristes à **consommer local**.
- Favoriser **l'augmentation de la durée** des séjours.
- **Intégrer les acteurs économiques locaux** dans l'accueil des camping-caristes.
- Générer des **retombées économiques** directes et indirectes sur l'ensemble de la destination.



Vous êtes intéressés ?

Contactez-nous pour que l'on vous accompagne dans la mise en place de partenariats avec les acteurs économiques de votre territoire !



Préconisations et axes de développement

A retenir

L'aire de Castelnaudary a vu sa fréquentation remonter et atteindre la fréquentation de l'année 2019 (année de référence avec la crise sanitaire). **L'objectif fixé en 2021 d'atteindre les 41 k euros a donc été réalisé, avec un chiffre d'affaires de 44 k euros.**

Cette augmentation place l'aire en **4ème position** sur l'ensemble des aires du réseau (300) au niveau de son ratio financier à l'emplacement, une très belle performance.

Le point significatif constaté est également **le fort taux de fréquentation annuel, qui atteint 74%.**

Les améliorations techniques à prévoir sont :

- Effectuer **un contrôle de la ligne** auprès du fournisseur Orange pour résoudre les micro coupures internet.
- Installer des **bornes électriques réarmables** afin de rendre autonomes les clients qui séjournent sur l'aire.

Les 10 Règles d'or pour une aire qui fonctionne - Ou comment booster la fréquentation de votre aire ?



Un entretien régulier



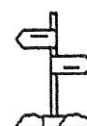
Bien élaguer son aire



Des équipements soignés



Des emplacements stabilisés



Une signalétique directionnelle appropriée

16

Préconisations

Concernant la clientèle, nous pouvons observer que :

- **+ de 89% des clients viennent du réseau** car ils avaient déjà la carte PASS'ETAPES à leur arrivée.
- la part de **la clientèle belge est importante**, elle représente 20% de la clientèle étrangère. Nous attendons une forte progression de la clientèle belge sur le réseau avec l'ouverture de nouvelles aires en Belgique.
- les clients **séjournent relativement peu longtemps** sur l'aire, avec une moyenne de 1,3 jour contre 1,5 jour sur la moyenne du réseau.

Afin d'allonger la durée des séjours sur l'aire et d'inciter les camping-caristes à consommer local, il serait pertinent de **développer des partenariats avec les acteurs économiques de votre territoire.**

Chaque année, nos équipes mettent en place de nouvelles actions pour mettre en avant votre territoire et votre aire et ainsi participer à l'augmentation de la fréquentation. De nombreux projets sont en cours pour l'année 2022.

Ces différents paramètres nous permettent d'espérer **une augmentation de 350 nuits supplémentaires pour l'année 2022.**

Aussi, il nous semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de **48 k euros pour 2022.**

Objectif financier 2022

48 000 €



Parrainage Partenaire

Profitez du développement du réseau CAMPING-CAR PARK

- 1- **Présenter** le réseau à vos homologues
- 2- **Mettre en relation** votre interlocuteur et le service Suivi Partenaire
- 3- **Accompagner** notre représentant au 1er rendez-vous
- 4- **Faire profiter** à votre commune des avantages du parrainage

Les 10 Règles d'or pour une aire qui fonctionne - Ou comment booster la fréquentation de votre aire ?



Des emplacements délimités



Des bornes électriques réarmables



Une borne de services à l'intérieur de l'aire



Un bon référencement internet



Développer des partenariats

17



A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR PARK**



**CAMPING-CAR
PARK**

Contactez-nous :
suivi.partenaire@campingcarpark.com
02 52 80 20 17

3, rue du Docteur Ange Guépin - 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

